



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
INFORMACIÓN GENERAL POR PROYECTO

UNIDAD BASE: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Otras unidades ejecutoras del proyecto:

Centro de Investigación en Estudios Políticos CIEP.

No. INSCRIP:

Actividad: Investigación Subactividad: INVESTIGACIÓN BASICA Condición: Proyecto Nuevo

El proyecto requiere prorroga? No El proyecto requiere renovación? No

Programas Institucionales ligados al Proyecto:

Otros programas ligados al Proyecto:

Políticas a las que responde el proyecto:

Table with 2 columns: Código de Política, Descripción. Rows include 1,1,2 (Promover análisis, discusión y partic. en soluc. probl. nac. y plantear propuestas benef. sociedad), 1,1,3 (Promover que la capacidad. acad. esté al servicio de la comunidad para el mejoram. calidad de vida), 1,1,7 (Propiciar el análisis, discusión, sistemat., publicación. y divulg. resultados de activ. sustantivas)

Posee el proyecto diferentes componentes: Si [] Docencia [X] Investigación [] Acción Social [] Vida Estudiantil [] Administración []

Costo Total del Proyecto

Table with 3 columns: Fuente U.C.R., Otro Financiamiento, Total. Values: ¢1.085.000, ¢0, ¢1.085.000

Vigencia del proyecto:

01/08/2014 al 30/05/2017

Información acerca de los encargados del Proyecto

Investigador Principal

Table with 13 columns: Cédula, 1er apellido, 2do apellido, Nombre, Prop. I ciclo, Adic. I ciclo, Prop. II ciclo, Adic. II ciclo, Prop. III ciclo, Adic. III ciclo, Grado académico, Unidad a la que pertenece, Estado en régimen. Row for Nancy Guillén Piedra, Doctor, 01040502, Asociado.



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS INFORMACIÓN GENERAL POR PROYECTO

UNIDAD BASE: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Otras unidades ejecutoras del proyecto:

Centro de Investigación en Estudios Políticos CIEP.

No. INSCRIP:

Responsable(s):

| Cédula | 1er apellido | 2do apellido | Nombre | Horas por semana | | | Grado académico | Unidad a la que pertenece | Estado en régimen |
|--------|--------------|--------------|--------|------------------|-------------|-------------|-----------------|---------------------------|-------------------|
| | | | | I ciclo | II ciclo | III ciclo | | | |
| | | | | Prop. Adic. | Prop. Adic. | Prop. Adic. | | | |
| | | | | | | | | | |

Observaciones:

Asociados o Colaboradores

| Cédula | 1er apellido | 2do apellido | Nombre | Horas por semana | | | Grado académico | Unidad a la que pertenece | Estado en régimen |
|--------|--------------|--------------|--------|------------------|-------------|-------------|-----------------|---------------------------|-------------------|
| | | | | I ciclo | II ciclo | III ciclo | | | |
| | | | | Prop. Adic. | Prop. Adic. | Prop. Adic. | | | |
| | | | | | | | | | |

Observaciones:

Descripción de horas por semana dedicadas al Proyecto:

| I Ciclo | | II Ciclo | | III Ciclo | |
|---------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Propia | Adicional | Propia | Adicional | Propia | Adicional |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

Financiamiento de las cargas adicionales en horas:

| | I Ciclo | II Ciclo | III Ciclo |
|----------------------------|---------|----------|-----------|
| Financ. la Vicerrectoría | 10 | 10 | 10 |
| Financ. por otras Unidades | 10 | 10 | 10 |
| Financ. por otros medios | 0 | 0 | 0 |

Observaciones:

Para el desarrollo de la presente investigación se considera necesario contar con un pequeño equipo de trabajo, para ello se solicita a la Vicerrectoría de Investigación, Unidad base y al CIEP apoyen la presente investigación con horas asistente. El trabajo de las/os colaboradoras es apoyar el proceso trabajo y su participación tendrá un carácter formativo, se desea involucrar a personas jóvenes que trabajen en las distintas etapas de la investigación de forma activa. Se le solicitará al CIEP y a la Escuela de Sociología que aporten cinco horas cada una y a la VI 10.

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Actividad: Investigación

Subactividad: INVESTIGACIÓN BASICA

Condición: Proyecto Nuevo

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

I Presentación y justificación de la temática

Así como la sociedad y el sistema capitalista se ha transformado a lo largo de su ya más de un siglo de existencia, no cabe duda de que en el mundo del trabajo se están generando transformaciones tecnológicas, económicas, organizativas, espaciales, sociales, políticas y culturales, y que las mismas (Reygadas, 2011) afectan a unos más que a otros en forma negativa (Margel, 2012; Pacheco y de la Garza, 2011 y Mora, 2011 entre otros/as). Incluso la incertidumbre es un estado mental que influye más en la actualidad y forma parte de la cotidianidad para un gran sector de la población, porque uno de los aspectos que ha sido primordial en el mundo contemporáneo: el trabajo; ha tendido a la desregulación y la precariedad, considerando las diferencias entre cada sector económico. Teniendo como punto de partida este escenario, el presente estudio desea indagar sobre la vivencia cotidiana de las personas que laboran en dos sectores de la economía costarricense, con el fin de hacer un estudio comparativo con respecto a la percepción que tienen sobre su trabajo, las condiciones laborales, el uso del tiempo y los efectos de estos tres aspectos en su salud, partiendo y considerando que ha ello hay que sumar las diferencias de género.

Con dicha propuesta intentamos profundizar en los resultados que arroja la "Primera Encuesta Centro Americana de Condiciones de Trabajo y Salud Laboral" (OISS, 2012), así como el estudio cualitativo que se hizo en la región, trabajo que acompañó y complementó la información obtenida en la Primera Encuesta de Condiciones de Trabajo y Salud (Delclos, Piedra, Rodrigo et.all, 2012). Mientras que la encuesta muestra una fotografía de la región en aspectos laborales y permite observar las situaciones y condiciones en la que trabajan las y los trabajadores centroamericanos, el análisis cualitativo indagó sobre la percepción que tenían estos sobre sus condiciones de trabajo y empleo y complementó la información de la encuesta. El análisis de las percepciones nos muestra un panorama distinto, más árido y difícil, que la encuesta. Por ejemplo, en la encuesta se señala que la mayoría de las personas que trabajan en Panamá y Costa Rica tienen acceso a servicios de salud estatal, en el análisis cualitativo las personas narran las deficiencias del sistema de salud de cada país, las peripecias que viven día a día a causa de sus malestares, el costo y la necesidad de integrarse rápidamente al trabajo productivo. Aun así, por las limitaciones metodológicas del análisis cualitativo el tipo de actividad económica y el análisis que se abarcó fue limitado; se captó la realidad de trabajadoras de la maquila en dos países (Guatemala y Nicaragua) pero se dejó por fuera otros sectores.

Así que, la propuesta que presentamos se basará en un estudio cualitativo en el cual se desea indagar en las diferencias de género, percepción del trabajo, condiciones laborales y efectos en la salud en dos sectores económicos, lo cual nos permitirá hacer un análisis comparativo de dos actividades que en la actualidad son importantes como generadoras de empleo en el país, una de corte más tradicional como es la maquila textil (el viejo modelo económico sustitución de importaciones) y la otra más resiente e innovadora que responde a nuevas necesidades en la oferta de servicios como son los "call centers" (nuevo modelo económico centrado en el libre mercado) . Se desea contemplar la percepción de dichas condiciones de trabajo y el significado que cada quien le atribuye a la actividad que realiza. De esta forma deseamos ahondar en la realidad de las y los trabajadores del mundo globalizado y del trabajo y los procesos de organización del mismo que sin duda están teniendo incidencia cotidiana en la vida de las personas, en lo familiar, en lo personal y en particular en la salud de cada cual.

Hemos optado por realizar un estudio comparativo entre las condiciones de trabajo de la industria textil y los call centers (centro de llamadas) para contrastar realidades y observar el impacto de cada actividad en la salud de las personas considerando a su vez las diferencias entre hombres y mujeres que se produce por la discriminación por razón de sexo y las desigualdades de género. Lo particular del estudio además de adentrarnos a un estudio que considera las diferencias de género en el trabajo remunerado es que desea comparar dos actividades que responden a dos modelos económicos claramente diferenciados, pero que a su vez comparten aspectos en común, que tiene que ver con la organización del trabajo y su lógica transnacional en el desarrollo de actividades.

Tenemos que, la actividad de la industria textil refiere al modelo de desarrollo de sustitución de importaciones impulsado en nuestro país a partir de la década de los años 50 del siglo pasado, mientras que la segunda refiere al contexto actual de una economía global que genera cambios en los procesos de producción y organización del trabajo, siendo el sector terciario de la economía que despunta con fuerza dos

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

décadas atrás, de esta forma los centros de llamadas toman un lugar central como generadores de empleo a nivel mundial. Este crecimiento queda especialmente reflejado en el empleo que hace uso del conocimiento tecnológico propio de las TICs para la ampliación de servicios y la mejora de los mismos .

En décadas atrás, el tema de las maquilas –industria textil- fue un tema de interés en la región centroamericana (Gitli, 1997). Actualmente es un tema que se han empezado a retomar al generarse una nueva ola importante y significativa de temáticas relacionadas con la sociología del trabajo así como los estudios de la desigualdades en el trabajo, la salud y los procesos de precarización del trabajo producto de la crisis económica –que surge en el sistema financiero y que se expande y afecta al sistema productivo e impacta negativamente la oferta de trabajo, generando altas tasas de desempleo así como el aumento de la inseguridad, precarización y flexibilidad (contratos corta duración, contratos a destajo, más contratos verbales que escritos, etc.) (OIS y CISAL, 2012; Minor, 2008) si bien esto es cierto también debemos de hacer notar que el fenómeno descrito “no es homogéneo no implica a todos los sectores económicos ni a todas las categorías de trabajadores” (Zapata, 2010) pero sí describe en parte, la realidad de los sectores que deseamos estudiar en esta ocasión.

Según datos obtenidos en el análisis cualitativo en las fábricas textiles de Honduras y Nicaragua se observa cambios y un desmejoramiento en las condiciones de trabajo de las y los trabajadores, deseamos indagar por lo tanto sobre lo que sucede en el caso costarricense y rescatar la vivencia particular de ellos y ellas en el mismo. Por su parte, los estudios que se han realizado en los call centers apuntan más a caracterizaciones del tipo de empleo y se ha problematizado poco en sus condiciones de trabajo y empleo y en las repercusiones que pueden tener los mismos en la salud de las personas que laboran en dicho sector. A partir de una inicial revisión bibliográfica, que deseamos profundizar a lo largo de este estudio, observamos que en México y España se han realizado bastantes estudios indagando en aspectos generales o muy particulares de sobre los centros de información.

Como contexto notemos que, la actividad de la industria textil genero más empleo en mujeres que en hombres en Centroamérica y se caracterizaron por sus malas condiciones laborales, por ser una industria de enclave y volátil, aspectos que tienen que ver con la naturaleza de la actividad que ha sido sumamente importante como generadora de empleo en sociedades como la nuestra (Gitli, 1997).

Indicadores estadísticos en Costa Rica al igual que en América Latina señalan que desde la década del 60 se genera un proceso creciente y gradual de incorporación de las mujeres al mercado laboral hasta los 80, acelerándose durante la década de 1990 asociado al aumento del desempleo y el deterioro de los salarios reales de los hombres, situación propia de la crisis económica de los años 90 (Cerruti, Rojo y Tumini, 2008; CEPAL, 2000 y 2007a) jugando un papel importante la industria de la maquila textil como generadora de empleo de las mujeres. En nuestro país, entre 1973 y hasta el 2000, es notorio el incremento de la población femenina dentro del mercado laboral, la participación de las mujeres en el mercado laboral se elevó, pasando de 33.5%, en 1997 a 36.8%, en el 2004 (CEPAL, 2008). Esta tendencia se relaciona con el fenómeno de la feminización de la fuerza de trabajo propio de la década del 80.

Estudios que se han realizado para América Latina muestran que en distintas ramas de actividad, el empleo femenino se concentra en segmentos productivos secundarios como empresas de menor productividad, menor sofisticación tecnológica u ocupaciones donde se desarrollan actividades repetitivas y precarias. Así, la segregación laboral por condición de género, sigue siendo una realidad que afecta la trayectoria laboral de las mujeres y los espacios de inserción en el mismo (Anker, 1997; Abramo, 1999; de la Rica, 2007; Rojo y Tumini, 2008).

En Costa Rica, las actividades a las que las mujeres suelen dedicarse de forma mayoritaria, giran en torno a la industria manufacturera (maquila), el comercio y la enseñanza, tal como se refleja en los censos de población de 1973, 1984 y 2000. En general la participación de los hombres en la vida productiva ha quedado diversificada y desagregada en distintas actividades laborales, siendo ahora la de mayor peso la “comercial, restaurantes y hoteles” (Anexo estadístico, Cuadro 1).

En cuanto a la posición en la ocupación que cada sexo tiene en el mercado laboral, hombres y mujeres se caracterizan por ser mayoritariamente asalariados. Sin embargo, se observa cómo para el año 2000 las mujeres pasan de un 93% a un 84%, descendiendo su

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> **“De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers”**

condición de asalariadas y aumentando la actividad de “cuenta propia” de forma significativa (Anexo estadístico, Cuadro 2). En el sector informal, la representación de la población activa de mujeres se ha incrementado alcanzando 39% en 1995, año que corresponde al período en que los efectos de las políticas de ajuste estructural se hacen sentir. Este comportamiento, al igual que en los demás países latinoamericanos confirma la tendencia de la informalización de la mano de obra femenina (CEPAL, 2008). De hecho en nuestra investigación la mayoría de las mujeres entrevistadas ejecutan trabajos informales cuyas actividades se ubican en el sector de los servicios.

En toda la región se ha constatado que las brechas salariales de género son altas, considerando el tipo de inserción laboral, nos referimos a la calidad del puesto, la duración de la jornada laboral, y el salario percibido; estas diferencias persisten si también se considera los perfiles como las habilidades, las experiencias laborales y los niveles de educación de hombres y mujeres. Así por ejemplo, en Argentina Rojo y Tumini (2008) muestran que aun presentando las mujeres niveles de calificación más elevados que los hombres, ellas perciben ingresos laborales menores en un 20%. Por su parte la CEPAL menciona en el Informe Objetivos de Desarrollo del Milenio (ONU, 2005) que hasta el 2002, las mayores brechas se daban en América Latina entre las mujeres con mayor nivel educativo. En 2005, si bien se aprecia una importante recuperación, las mujeres continuaban ganando mucho menos que los hombres. En Costa Rica, el promedio nacional ronda el 30% de diferencia salarial entre hombres y mujeres (Anexo estadístico, Cuadro 2).

En general puede decirse que en Costa Rica, aunque la situación de las mujeres que trabajan sea mejor que en otros países de la región, todavía persisten condiciones que las afectan de forma negativa, como es el desempleo, subempleo, la vulnerabilidad laboral, así como la brecha salarial. Observamos como prevalecen aspectos de orden cultural con respecto a las diferencias de género que las afecta y se revierten en prácticas discriminatorias.

Notemos que el empleo femenino en Zona Franca constituye el 15.2% del total del sector exportador, mientras que el masculino constituye el 10% del total de dicho sector, dato de particular interés en la presente propuesta. Esta tendencia es diferenciada entre el Régimen en área de mayor desarrollo y el de menor desarrollo, siendo que el 88% de las empresas de Zona Franca se ubican en el Área Metropolitana y tan solo el 12% en zona rural.

Por su parte sobre los call centers en Costa Rica contamos con menos información, aun así sabemos uno de los que tomó gran auge a finales de los años noventa del siglo pasado y durante la primera década del siglo XXI son los call centers conocidos como sportsbooks, cuya principal actividad consiste en el procesamiento de apuestas a eventos deportivos que tienen lugar en exterior. Esta actividad, por ser ilegal en Estados Unidos, principal mercado de estas compañías, presenta una mayor tendencia hacia la informalidad y la precariedad de las condiciones laborales de sus empleados. Por esta misma razón es más difícil localizarlos y saber exactamente a cuántas personas emplean. Los datos consultados hasta el momento estiman la presencia de alrededor de 100 sportsbooks que van desde empresas pequeñas que contratan alrededor de veinte personas, hasta empresas grandes con alrededor de 500 empleados dando empleo a entre ocho mil y quince mil personas dependiendo de la temporada del año (Chacón, 2006; Rodríguez, 2008). De los otros tipos de call centers, entre las compañías de mayor renombre internacional que operan actualmente en Costa Rica se encuentran Motorola, Amazon, Language Line, Western Union, Sykes y Supra Telecom. Los datos disponibles hablan de un total de unas 47 empresas de call centers que dan empleo a alrededor de unas doce mil personas (Summa, 2010) pero hay que considerar que es una actividad que tiende a generar rápidos cambios y constantemente se abren y cierran empresas dependiendo de las posibilidades y mejores condiciones que ofrecen países de la región y otros continentes, por ejemplo, recientemente la India empezó a ser un lugar de preferencia para muchas empresas, ello dio origen a que la Hewlett Packard cerrara sus oficinas en el país y se trasladara a allí.

Los elementos aquí planteados nos permiten confirmar la pertinencia de la propuesta de investigación, en la medida en que retoma la temática de la sociología del trabajo que durante la primera década del presente siglo fue menos dinámica y productiva analíticamente hablando en el país, no así en América Latina. En segundo lugar, porque se propone realizar un abordaje sociológico de la salud laboral, aspecto que se diferencia de estudios que se desarrollan en el país en el ámbito de la salud ocupacional. En tercer lugar porque deseamos analizar las

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

condiciones de trabajo y empleo en estos dos sectores que son estratégicos como generadores de empleo cuya actividad económica se caracteriza por la externalidad de los recursos con que se desarrolla, ambas son transfronterizas, recurren a la subcontratación para reducir los costos de producción y utilizan formas de organización del trabajo muy pautado en donde el tiempo se contrata de forma estricta y rígida, pero refieren a actividades económicas muy distintas sobre las cuales se ha estudiado poco en nuestro país. En cuarto lugar, porque integramos al análisis de las condiciones de trabajo y empleo el estudio de la percepción de las y los trabajadores con respecto a estas mismas, al estado de su salud y al valor que le dan al trabajo así como el tipo de identificación que desarrollan con el mismo, siendo este un factor, aún menos explorado a nivel nacional e internacional.

II Revisión del estado de la investigación

A continuación presentamos una inicial revisión bibliográfica para ubicar el objeto de estudio, pero consideramos que la misma debe ser mejorada en el desarrollo de la investigación con el fin de afinar la delimitación de las dimensiones de estudio y enriquecer el análisis del material empírico. La falta de tiempo ha impedido realizar un análisis más detallado de la literatura recopilada, pero la búsqueda bibliográfica que se realizó en internet haciendo uso de la base datos SIBDI, "EBSCOHost: Fuente Académica Premier" de la Universidad de Costa Rica, Biblioteca Virtual de CLACSO, FLACSO, y otros textos de reciente publicación nos dan una clara idea de las temáticas tratadas y de la importancia que adquiere la sociología del trabajo en la actualidad.

2.1 Reestructuración económica y cambios en el trabajo

En una reciente entrevista el conocido sociólogo francés Castel, señala que el trabajo ha perdido mucha de su consistencia pero no por ello perdió su importancia y la misma varía considerando el grado de dependencia o necesidad que tengamos con respecto a la actividad laboral que realicemos, por ejemplo para un desocupado o un trabajador precario que teme perder su trabajo en seis meses o en quince días, la importancia del trabajo es muy grande, sólo que es vivida en forma de la falta o de miedo. La vida de nueve personas de cada diez, al menos, depende de la relación que tiene con el trabajo. Si esa relación es positiva, permite integrar a las personas a la sociedad, si la relación es más bien negativa, esa relación determinará el lugar que ocupa un individuo en la sociedad (Castel, 2012). En la presente investigación se parte de la centralidad que tiene el trabajo en la vida de las personas, productivo y reproductivo, aunque nos avoquemos solo al estudio del primero.

En general podemos señalar que la producción científica de los últimos diez años en los países iberoamericanos se centra en la necesidad de explicar las transformaciones que se genera en la economía capitalista desde los años setenta del siglo XX. Coincidimos con Mora quien en su análisis del estado de la investigación que realizó entre la década del setenta del siglo pasado al 2005 señala que, uno de los temas que más atención se le ha dado desde mediados de la década del noventa "alude al efecto que están teniendo los procesos de reestructuración económica y productiva sobre las condiciones de trabajo" (Mora, 2010: 21). De ahí que abunden los estudios que analizan la relación entre los procesos de reestructuración de los mercados laborales y el deterioro de la ciudadanía social (Pérez Sáins, 1999; Mora 1999) o bien la relación entre la precarización del trabajo, la flexibilización del trabajo y la vulnerabilidad social (Trejos y Abdallah, 2000; Castillo, 2008) quienes indican que en América Latina la flexibilidad laboral se logra a costa de una mayor precariedad laboral (Pérez Sáins, 1999; Mora 1999; Trejos y Abdallah, 2000; García y Oliverira, 2001; Martínez y Tokman, 1999).

Además en el caso costarricense se indica que la precariedad se incrementa para las y los asalariados que laboran en microestablecimientos (1997) lo que es coincidente con los hallazgos observados a nivel internacional (García y Oliveira, 2001; Martínez y Tokman, 1999; Rodgers y Rodgers, 1989). Con respecto a la maquila textil, la agroexportación y el turismo los estudios han mostrado como la flexibilización laboral favorece la precarización de las relaciones laborales (Acuña, 2004, 2005; Trejos, 2001, 2004; Banuett, 2003; Castillo, 2004).

El escenario es complejo, la división del mundial del trabajo y las reglas que regían las relaciones de intercambio han cambiado. Distintos estudios señalan como la incertidumbre, la inseguridad y la vulnerabilidad forman parte de la realidad de las y los trabajadores. Coinciden en

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> **“De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers”**

que un factor generalizable en las sociedades occidentales ha sido la presencia de reajustes económicos que se extiende hasta el presente. Los estudios más recientes analizan el protagonismo del sistema financiero que se superpone a la economía productiva y que protagoniza la crisis económica del sistema Europeo y Norteamericano (Crespo, Prieto y Serrano, 2009; Pacheco, de la Garza y Reygadas, et all. 2011; de la Garza 1999, 2005; de la Garza y Neffa, 2009; Mora 2008, 2010, 2011; CLACSO, 2009, 2012; Carrillo y Mota, 2008; Arcineaga 2003).

En América Latina, varios de los estudios revisados demuestran como los mercados de trabajo sufrieron significativas transformaciones Rendón y Salas resume las mismas de la siguiente forma;

“Las características centrales que había presentado el trabajo se vieron modificadas. El sector industrial evidenció una disminución de su peso relativo en el empleo total del 25% al 23% entre 1980-1990. El empleo agropecuario continuó su tendencia a perder importancia relativa y aumentó la relevancia del sector terciario. Este último sector presentó un gran predominio de las actividades informales (Rendón y Salas, 2003).

Aparte de las reflexiones teóricas que suelen estar presente en los distintos estudios sobre aspectos ya citados en torno a las transformaciones que se han generado en el mercado laboral, se han generado reflexiones sobre nuevas temáticas, como: el estudio de las formas típicas de trabajo y las no típicas, lo estructurado y lo no estructurado, lo seguro y lo inseguro, lo formal y lo informal, el trabajo material y el inmaterial, el informatizado, el simbólico y los traslapes entre el tiempo, el espacio y lo local –todas temáticas muy sugerentes que nos amplían el espectro y complejidad que debemos considerar con respecto al estudio del trabajo - (Pacheco y de la Garza, 2011; de la Garza, 2011; García, 2011 y Reygadas, 2011) y a las cuales prestaremos especial atención en la investigación propuesta, nos interesa rescatar en particular el tema de la subjetiva, el valor del trabajo y la importancia del espacio y la territorialidad en actividades económicas transnacionales, rompiendo así con algunos parámetros del tiempo y la territorialidad del país donde se llevan a cabo las mismas.

Llama la atención que, en los países latinoamericanos los estudios se caracterizan por ser macrosociales, la principal fuente de información son los datos estadísticos que se construyen a partir de bases de datos nacionales o regionales (CEPAL, OIT, etc.) salvo cuando se trata, obviamente, de discusiones teóricas.

Interesante reflexión realiza Reygadas introduciendo el concepto de trabajo atípico que utiliza para referirse a diversas formas de trabajo que se diferencian de lo que se consideró “típico” que refiere al trabajo asalariado principalmente en la industria, a empresas grandes, trabajo formalizado, sindicalizado, con contrato colectivo, con prestaciones y acceso a la seguridad social (Reygadas, 2011). Incorporar el concepto de trabajo atípico permite a su vez diferenciar lo atípico de lo precario, dificultad que se presenta por la marcada heterogeneidad de actividades laborales que existe en la actualidad. Para analizar la atipicidad Reygadas propone estudiar siete aspectos claves que permiten comprender la heterogeneidad del trabajo contemporáneo; una de ellas de particular interés para la presente propuesta es analizar el paso del predominio del trabajo fabril “típico” al predominio del trabajo de los servicios “atípico” . Elemento que deseamos rescatar en la presente propuesta definiendo a la maquila textilera como el trabajo “típico” y el de los call centers como “atípico” para responder cuanto se diferencia uno y otro con respecto a sus condiciones de trabajo, de empleo, efectos en la salud, valoración de hacen las personas de las actividades que realizan, de cómo les afecta las mismas a su salud y de la valoración, identificación y aspiraciones de ellas con su trabajo.

Por su parte el tema de la precariedad laboral continúa siendo objeto de estudio con el fin de captar mejor el fenómeno, delimitar las variables que lo explican y diferenciar el trabajo precario de otras actividades, se enfatiza en el análisis de los procesos y conceptos (Mora 2008, 2010 y 2011; Oliveira 2011, Lara 2011 y Maza 2011 entre otros). Por ejemplo, para estudiar el caso de Costa Rica, Mora Salas creo un índice de precarización laboral en el cual consideró cinco indicadores para distinguir los grados de precariedad: ingreso por hora por debajo de mínimo fijado por la legislación laboral, trabajo parcial involuntario, jornada laboral excesiva, inestabilidad del empleo y desprotección social (Mora, 2011).

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

La incertidumbre sigue siendo tratada como un tópico central del trabajo precario pero a la vez muchos de los estudios consideran que dicho fenómeno no forma parte solo del mercado laboral sino también de la sociedad en general y la flexibilidad en el proceso productivo. Sobre el tema de las relaciones laborales Jorge Carrillo y Alfredo Hualde (2008) hacen un interesante estudio para el caso Mexicano, Aravena analiza la situación en Chile (2008) y Mejía se centra en Colombia (2008).

Otro tema que adquiere importancia en la actualidad es el de la calificación profesional, la productividad y los salarios podemos mencionar estudios como los de Lindenboim, Graña y Kennedy (2008) y Panaia (2008).

Por otra parte toma centralidad la indagación sobre el sentido del trabajo, la subjetividad e identidad temas de más recientes interés, sobresalen los estudios que se han realizado en España, sin dejar de lado el texto de Margel (2010) elaborado en México. Esta temática centra su atención en las personas y metodológicamente se aborda principalmente desde enfoques metodológicos cualitativos (Margel (2010) Antunes 2003, 2005; Crespo, Prieto y Serrano, 2009; Busso, 2008; Arellano, Baccarelli, Dallacia et all, 2008; Montes, 2008). Dichas reflexiones parte de que la nueva situación de flexibilidad insta un nuevo régimen diferenciado y desigual entre las personas y las diferencias estructurales se presentan como diferencias personales (Crespo, Prieto y Serrano, 2009) las preguntas generales que se hacen para analizar el valor que las personas le atribuyen al trabajo el tipo de identidad que se genera con el mismo son ¿Qué significa el trabajo para las personas que de alguna forma tiene relación el? ¿Consideran el trabajo una actividad central en su vida? ¿Continúa el trabajo siendo parte de la realización personal para ciertas actividades? ¿Qué es más importante para las personas el trabajo o las actividades personales? Los análisis desarrollados se realizan desde distintas opciones analíticas, de forma particular está el enfoque de Juan Carlos Revilla y Francisco tobar (2009) quienes plantean que el enfoque más atinado para comprender el análisis de la identidad laboral es el de la "narrativa laboral" modelo que destaca tres dimensiones: el sentido de identidad (plano individual), el contexto social (interacción, prácticas sociales, socialización) y "los procesos de identidad" que remiten al trabajo identitario, estrategias y relatos de identidad (esta dimensión es novedosa en el abordaje que hasta el momento se había realizado en los estudios que analizaban la construcción identitaria con el trabajo). Esta tercera dimensión es calificada como de carácter intermedia y se considera que la misma le otorga al individuo la capacidad de autoconstruir su identidad, por ello se habla de procesos que pueden ser continuos y la agencia individual es central. De esta forma la persona construye y reconstruye sus auto narraciones en la interacción social. "La construcción de la identidad consiste en un trabajo identitario de transformación de las diversas experiencias personales en una narrativa..." (Revilla y Tobar, 2009: 126). El concepto aquí descrito de identidad nos parece sugestivo y pertinente para la presente investigación a la hora de indagar sobre el valor y la auto percepción que las personas tienen sobre el trabajo que realizan.

Finalmente indicar que, un número significativo de los estudios más recientes, nos referimos los realizados del 2005 en adelante han dado origen a publicaciones como resultado de seminarios llevados a cabo en América Latina y Europa. En América Latina sobresale el grupo de discusión de CLACSO que desde el 2007 es retomado como tópico de particular importancia (después de una década de poca producción) espacio que da origen a dos publicaciones en el 2009 y 2010 que reúne una cantidad significativa de estudios realizados en distintos países de la región. El otro espacio de discusión de carácter teórico-empírico sobre la dinámica productiva y laboral fue gestado por cuatro Universidades mexicanas de reconocido prestigio en 1999 siendo retomado en el 2005 (participan estudiosos/as de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, El Colegio de la Frontera Norte, El Colegio de México y la Universidad Autónoma de México) las primeras discusiones giran en torno a la asintonía que existe entre la evolución conceptual y la generación de información, también se preguntaron sobre si ¿los nuevos trabajos son nuevos? Y si ¿los nuevos trabajos son necesariamente precarios? Y ¿cuál es el límite entre el trabajo precario y el no precario? (Pacheco y de la Garza, 2011).

También, existe una importante producción sobre la temática generada en España y países de Europa Central, en este caso se han hecho publicaciones que reúnen investigaciones realizadas en distintos tópicos y que también han sido producto de seminarios y talleres de trabajo. Toma relevancia aparte del tópico del valor del trabajo y la identidad laboral, el tema del tiempo y el trabajo, una de las publicaciones reúne interesantes textos que reflexionan sobre la centralidad del tiempo en el trabajo productivo para explicar las diferencias de género que a su vez explican las discriminaciones y dificultades particulares de las mujeres (Prieto, et. All, 2007) sobresale también los estudios que plantean

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

la conciliación entre la vida familiar y el trabajo como tema que aborda un problema que existe socialmente, que no ha sido atendido desde la esfera pública y que hoy se torna como indispensable para contribuir al desarrollo de prácticas más equitativas entre la pareja y las parejas y los/as integrantes de la familia, en el siguiente apartado se señala también este tópico como uno de los más actuales que permiten analizar las diferencias de género en el trabajo extradoméstico. Se cuenta también con la Revista Sociología del Trabajo, editada en España y que por medio de ella se ha tenido acceso a distintos tópicos allí se reúne trabajos realizados principalmente en Europa y de particular importancia para la presente investigación son los números dedicados al tema del valor del trabajo (2009), la inmigración (2010) y el tema de la identidad y la resistencia (2010).

2.2 Participación económica de las mujeres en el mercado laboral latinoamericano como eje de estudio

Estudiar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo es hablar a la vez de la presencia de los hombres en dicho espacio socio económico, aunque el punto de partida en estos casos sean las mujeres. Aun así, inicialmente muchos de los estudios que se generan en América Latina sobre la presencia creciente de las mujeres en el mercado laboral a finales de los años 70s y 80s del siglo pasado lo hacen interesantemente, relacionando el impacto del trabajo extradoméstico en la vida de las mujeres (Jelin, 1984; De Barbieri, 1984; González, 1994; Benería y Roldán, 1987; García y Oliveira, 1994 y 2003a; Oliveira, 1991, 1994, 1995, 1997, 1999, 2001 y 2007; Safa, 1998; Wainerman, 2000, 2002 y 2005). Los estudios contribuyen a entender las transformaciones sociales y los cambios que se están generando en las familia y, cómo las modificaciones empiezan a afectar más positivamente que negativamente la vida de las mujeres (Oliveira, 1994,1999, 2007; Oliveira y Ariza, 2000; Rojo y Tumini, 2008). Hay estudios de carácter cualitativo, cuantitativo y más recientemente entre las investigaciones cuantitativas se destacan los estudios multivariados (Oliveira y García, 2004, 2003b, 2006, 2007; García, 2003). Los estudios cuantitativos que se realizaron a finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa trataron el tema de la participación femenina en el mercado de trabajo y el efecto que supone la misma en las mujeres; destacó en primer lugar el tema de la construcción de la autonomía de las mujeres y posteriormente el empoderamiento femenino; se analizó en varios estudios el impacto diferenciado del trabajo extradoméstico en las mujeres, si era parcial o jornada completa, asalariado o cuenta propia. Al respecto varias investigaciones señalaron que, cuando las mujeres trabajan fuera y cuentan con recursos económicos propios, en sus familias se verifican cambios en la distribución del trabajo y de las responsabilidades, así como en la relación de poder (de Barbieri, 1987^a; Benería y Roldán, 1987; García y Oliveira, 1994; Oliveira y Ariza, 2001a y 1996; Kingsbury y Scanzoni 1993, Scanzoni, 1989; Hernández, 2001; Coria, 1991,1997).

También los estudios sugirieron que mujeres de sectores populares, así como casadas, de mayor de edad y con hijos, tienen una relación de mayor subordinación con respecto a los hombres que las mujeres más jóvenes, de clase media, solteras y sin hijos (de Barbieri 1990, 1996; García y Oliveira, 1994; García, 1995). Años después, con el objetivo de profundizar en los hallazgos anteriores, García y Oliveira (2003b) realizaron un análisis multivariado, estudiaron la dinámica familiar a partir de tres ejes: la división del trabajo intrafamiliar, las relaciones que se establecen al interior de la familia y las prácticas reproductivas. Al respecto señalaron que el factor educativo y la participación en el mercado de trabajo permiten que las mujeres del sector medio vivan relaciones menos inequitativas y asimétricas con respecto a los varones que las que se observan en los sectores populares.

Otras investigaciones han concluido que la participación de las mujeres en el mercado laboral, el acceso y el control sobre recursos personales o familiares, la escolaridad y también la participación política (tema que retomaremos más adelante) posibilita una mayor autonomía de las mujeres y un mayor control con respecto a sus propias vidas (Wainerman, 2000; Cerrutti , 2002), a pesar de las inequidades de género que persisten en el mercado de trabajo (Cerruti, 2000; de la Rica, 2007; Rojo y Tumini, 2008 y Piedra, 2011 entre otros).

En Costa Rica, contamos con información y análisis estadísticos que nos permiten caracterizar y contar con un panorama general sobre las participación de las mujeres en el mercado laboral, pero es interesante notar que son muy pocas las investigaciones realizadas que estudian la relación entre el trabajo doméstico y la incidencia de este aspecto en la vida familiar, tal y como se ha trabajado en México y otros países latinoamericanos (Flores-Estrada, 2007; Mora, 2005).

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Las diferencias de género y el uso del tiempo

Estudios recientes internacionales y latinoamericanos para ahondar en las diferencias han retomado los estudios del tiempo incorporando el enfoque de género, se distancia de los análisis que antes se llevaba a cabo sobre el uso del tiempo para comprender el ocio y la recreación. Así, actualmente el análisis del uso del tiempo permite observar las diferencias de género tanto en el ámbito del trabajo doméstico como el extradoméstico.

Las encuestas han sido el principal recurso metodológico para captar el tiempo que hombres y mujeres dedican a gran cantidad de actividades que ejecutan. La gran dificultad para estudiar y el uso del tiempo radica en que las personas acostumbran a realizar más de una actividad al mismo tiempo, sobre todo las que se realizan desde el ámbito reproductivo. La mayoría de actividades se realizan de forma simultánea y compartida, de ahí la dificultad en medirlas con exactitud y en todas sus dimensiones, pues por lo general se pondera una más que otras, y ello está asociado con el valor social que se le asignan a las actividades en general: "todo lo que acontece, acontece simultáneamente" (Luhmann, 1985).

Las encuestas del uso del tiempo han proliferado en los países desarrollados. En Dinamarca se realizan cada cinco años, en Francia y Gran Bretaña cada diez. En América Latina los esfuerzos son más recientes. La inquietud se retoma a partir de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing (1995). Así en Cuba, en donde existían estudios relacionados con el uso del tiempo desde 1985 (cuando se ejecutó la Encuesta Nacional de Presupuesto de Tiempo), se realizó en 1997 la Encuesta de confianza sobre el Presupuesto de tiempo y, en el 2001, la Primera Encuesta sobre el Uso del Tiempo, a cargo de la Oficina Nacional de Estadística. Por su parte, en México se incluye un módulo sobre Uso del Tiempo en la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (1996, 1998), y en Costa Rica se realizó la primera EUT en el 2004. El informe se presentó públicamente en el 2007 y, por ahora, no se ha planteado fecha para una segunda encuesta.

Aunque las encuestas del uso del tiempo se realizan desde hace varias décadas, el análisis de las acciones es un aspecto al que se le ha prestado más atención recientemente. Este nuevo enfoque permite observar la forma de actuar de las mujeres en su cotidianidad, captando con mayor detalle sus diversas tareas, que los estudios basados en una perspectiva más lineal no lo hacían. De modo que los enfoques más recientes contribuyen a identificar de mejor forma las diferencias y, sobre todo, las desigualdades entre hombres y mujeres con respecto al uso del tiempo en relación con el trabajo doméstico y extradoméstico. La distinción entre actividades principales y secundarias presupone un consenso social en lo que se considera como principal y secundario (no exento de carga de género), de ahí la dificultad para captar y medir todas las actividades. Las encuestas han tratado de captar toda actividad, entre ellas el tiempo dedicado al cuidado personal (es un tiempo necesario), al trabajo remunerado, al estudio, a las labores domésticas y al descanso y la recreación.

Finalmente señalemos que, muy relacionado con los estudios relativos al uso del tiempo, surge el de la conciliación entre el trabajo familiar y el laboral. Los estudios, incluso las políticas sociales que se han gestado en Europa para atender el problema del recargo de las responsabilidades de las mujeres producto de su incorporación cada vez mayor al mercado de trabajo han generado un debate en los últimos años.

Quienes apoyan las políticas de conciliación del tiempo de las mujeres, consideran que es una salida positiva que atiende las necesidades de las mujeres; quienes critican las políticas de conciliación que se han desarrollado indican que esta esconde la división sexual del trabajo, y de nuevo, recae la responsabilidad del cuidado y crianza de las y los hijos y de la familia en las mujeres, en lugar de generar prácticas que responsabilicen e incorporen cada vez más a los hombres en dicha actividad (Torns, 2005, 2004, 2001 y 2000; Fernández y Constanza, 2005; Martínez, 2007, Arriagada 2005). Así, lo que se consideró positivo para que las mujeres se integraran al trabajo extra doméstico, por ejemplo, generar horarios flexibles más ajustados a sus necesidades, en la práctica estimula el alivianamiento de las responsabilidades en la crianza de las y los hijos en los hombres. He aquí la contradicción en un tema, que trata de forma directa el problema del tiempo y el trabajo, tema que unos lo consideran nuevo y otras lo consideran un viejo tema con una nueva mirada; el viejo tema de la relación entre trabajo productivo y

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

reproductivo (Torns, 2005).

2.4 Los estudios de la maquila textil en Costa Rica

El estudio de la industria textil transnacional, más conocida como maquila en Costa

Rica se ha caracterizado a lo largo de los últimos treinta años por su dispersión, con ello queremos decir que ha sido un tema de estudio a lo largo de tres décadas desde los años noventa del siglo pasado al presente, pero no ha implicado una acumulación y producción significativa en un momento en particular. Razón por la que identificamos estudios, informes de investigación que tratan el tema, que estudian las condiciones desregulares de las que son objeto las y los trabajadores, de la persecución sindical hasta acabar con ella en nuestro país, no así en otros países de la región centroamericana.

El artículo de Laura Guzmán (1984) sobre la industria de la maquila fue pionero en esta área, contribuye al análisis de las condiciones laborales de las mujeres en el mercado globalizado, específicamente en las maquilas instauradas en el Régimen de Zona Franca costarricense. Posteriormente, en la década del noventa encontramos una serie de investigaciones que en su mayoría producidos por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) para toda la región Centroamericana y el Caribe, en el caso de Costa Rica se pueden citar los textos de Gitli (1995), Gitly y Vargas (1996), Gitly y Ryd (1992), Gitly (1997), Pérez-Sáinz (1995^a y 1995b) como análisis de referencia en los cuales se estudia el comportamiento del sector textil y la cultura laboral en la industria de exportación, varios de ellos realizan comparaciones entre Costa Rica con otros países de la región (Pérez-Sáinz, 1995^a y OIT, 1996^a) o se indaga sobre el giro de la industrialización centroamericana hacia la exportación, proceso incentivado con el crecimiento de las maquilas y las Zonas Francas (Pérez-Sainz, 1998) así como las diferencias en cuanto a condiciones laborales se puede encontrar entre las mismas maquiladoras, dependiendo del origen de las mismas (Gitli, 1997; Pérez Sáinz, 1998; Pérez Sáinz y Cordero, 1996; Carrillo F., 1999; Cordero, 1999; Carrillo O., 1998).

Marcada diferencia se encontró entre las empresas de capital norteamericano y las orientales, así como entre las textileras y las que se dedican a la producción de alta tecnología, tal es el caso de Intel, Abbot Laboratories, Procter & Gamble, Western Union, Alcoa CSI, y Remec Inc, entre otras; que se caracterizan por generar empleos de mayor calidad y mejores condiciones laborales (Carrillo, 1999 y Cordero, 1999).

En esta línea de estudio ubicamos el texto de Trejos y Abdallah (2000) quienes analizan los procesos de flexibilidad laboral en Centroamérica y se destaca la situación de las maquilas por las irregularidades que empiezan a observarse en el proceso productivo y en las relaciones laborales, momento en que se generaliza aún más la subcontratación en tareas específicas favoreciendo con ello a las grandes empresas y precarizando las condiciones labores de las personas. Desde una perspectiva más cualitativa tenemos el informe de investigación de Piedra (2000) que analiza desde un enfoque de género las condiciones laborales y de vida de las trabajadoras en la maquila textil.

En esa misma línea de investigación tenemos el trabajo de Martínez y Zabalo Arena (2005) quienes analizan el inestable porvenir del sector maquilador en Centroamérica y República Dominicana, haciendo énfasis en la importancia de este sector dentro de estas economías como principal receptor de mano de obra femenina, a pesar las precarizadas condiciones de trabajo y su escasa remuneración.

Más recientemente, contamos con dos trabajos de particular importancia para la presente investigación se trata del texto de Sandoval (2007) y Flores-Estrada (2007) uno de caracteriza por su abordaje metodológico cualitativo y el otro cuantitativo respectivamente. Sandoval (2007) realiza un estudio sobre las y los trabajadores de la maquila y la construcción en Costa Rica enfatizando en las vivencias y condiciones laborales experimentadas por trabajadores y trabajadoras de maquila, realiza un acercamiento etnográfico y antropológico y se incierta en la vida cotidiana para captar y analizar dichas vivencias.

Por otra parte, el estudio de Flores-Estrada (2007) el cual contribuye al análisis del trabajo enfatizando en el trabajo generado por la Inversión

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Extranjera Directa (IED), concentrada principalmente en el Régimen de Zona Franca (RZF) en este caso se vuelve a enfatizar en aspectos generales de las condiciones laborales considerando información estadística para demostrar las diferencias de género en el mercado de trabajo.

Tenemos así, de la dispersión en que se producen los estudios obtenemos finalmente un valioso material que permite tener un visión cercana y real de las condiciones de trabajo en la maquila, más de las mujeres que de los hombres, dicho panorama general nos permite situarnos para observar las diferencias con el momento actual.

2.5 Los estudios de los call centers y la temporalidad

A pesar de que la actividad de los call centers es reciente la rápida evolución en la tecnológica empleada, así como los cambios organizativos que la han acompañado, ha ido modificando sus características definitorias, ello ha dado paso a varias formas de definirlo y comprenderlo. La definición que da Pinilla (2005) es atinada en tanto sintetiza tres definiciones que permite tener mayor claridad de lo que entenderemos por ellos. Al respecto el autor nos dice que:

"Los centros de llamadas se dedican casi en exclusiva a ofertar y cubrir múltiples y variados servicios para clientes. Es el denominador común y el punto de partida de todos los centros de llamadas. Incluso cuando se encuentra incluido en empresas industriales, el objetivo final de éste es de carácter comercial o de mejora de la calidad del servicio. En segundo lugar se da gran importancia al lugar, a la ubicación del centro de llamadas, centralizada para una mejor gestión, pero no sólo eso: en una zona bien comunicada, con servicios de nuevas tecnologías (actualmente se prima el ancho de banda), que pueda contar con un suministro elevado de trabajadores cualificados" (Pinilla, 2005: 17).

Este crecimiento queda especialmente reflejado en el empleo de la evolución tecnológica para la ampliación de servicios y la mejora de los mismos. En un primer momento se iniciaba la actividad ofreciendo comunicación bidireccional, aunque sólo de voz; en la actualidad los avances en hardware, software y redes de comunicación están siendo el motor de la evolución del centro de llamadas al centro de servicios compartidos que ofrecen mayores posibilidades en el campo de transmisión y procesamiento de datos o la estandarización de procesos. En este contexto se desarrollarían los denominados "web-enabled call centers", que aparecen integrando la tecnología tradicional de los centros de llamadas con el empleo de Internet para complementar el servicio prestado.

Desde la segunda mitad de la década de los años noventa, Costa Rica se ha convertido en un país receptor de una importante cantidad de empresas que ofrecen servicios de Call Centers a otras empresas ubicadas en el exterior. Esta práctica, cada vez más común, está ligada a los procesos de globalización económica, de masificación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y de flexibilización laboral que el mundo viene experimentado desde la década de 1980 tal y como lo hemos reseñado en páginas anteriores. Los objetivos principales de esta dinámica entre empresas transnacionales y países periféricos son la reducción de costos de mano de obra y la maximización de ganancias, manteniendo niveles de calidad de oferta de servicios relativamente aceptables.

Varios estudios realizados en Costa Rica, Brasil y Argentina señalan que quienes trabajan en call centers no planean que su estadía en esos lugares sea muy larga, por lo general no más de dos años. Consideran al call center, pues, como una experiencia laboral que se espera terminar, por ejemplo, en el momento de obtener un título de educación superior que permita acceder a un empleo dentro de la propia área de estudio (Chacón, 2010; Rodríguez, 2008; Del Bono y Bulloni, 2008; Lerrer, 2008; Santos y Marques, 2006). Sin embargo, la noción de temporalidad con la cual inicialmente se incorporaban las personas, jóvenes en su mayoría, se ha venido modificando. Brown (2007) plantea que el establecimiento de los call center ha venido modificando el perfil académico de sus empleados/as, con el fin de asegurarse una mano de obra cualificada ello ha dado origen al desarrollo de programas de estudio desarrollados en el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), la

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT), y el Colegio Universitario Boston, que se dedican a mejorar el nivel de inglés y enseñan actividades de servicio al cliente para call center.

El tema de la temporalidad de la actividad (que se empieza a modificar) y la juventud de quienes trabajan en estas empresas de servicio fueron aspectos que llamaron la atención y originaron estudios que captan dicha realidad, autores como Sennett (1999) y Crovi (2000) analizan la relación entre trabajos flexibles y personas jóvenes. Sennett, argumenta que "los trabajos que se generan en el capitalismo moderno requieren de un carácter flexible, y que la flexibilidad equivale a la juventud mientras que la edad se convierte en sinónimo de rigidez" (Sennett, 1999: 110). Por su parte, Crovi afirma que entre las características de los jóvenes que se desenvuelven en trabajos de base tecnológica están su flexibilidad ante los cambios así como su disposición a integrarse a relaciones laborales informales o transitorias (Crovi, 2000: 136).

A pesar de esta supuesta compatibilidad entre la flexibilidad laboral y la flexibilidad de la juventud, en esta investigación se cuestionara este aspecto ya que se considera que en el call center existe una contradicción inherente a la noción de call center como trabajo flexible ya que esto se refiere a las necesidades productivas y funcionales de las compañías más que a las capacidades que puedan desarrollar sus trabajadores/as.

En relación a esto, Lerrer (2008), destaca que estos espacios laborales presentan características neo-tayloristas como "la sumisión al tiempo y la estructura de los softwares, el control racional del tiempo y del trabajo por medio de la informática; la productividad máxima en detrimento de las buenas condiciones físicas y psicológicas de los trabajadores" (Lerrer, 2008: 7). De ahí, que nuestro interés considere estudiar las diferencias entre la maquila textil y los calls centers, partimos así de la premisa de que los calls centers representan la maquila de la nueva organización del trabajo a nivel internacional a pesar de que cada cual realiza actividades diametralmente distintas –una productiva y la otra de servicios- y ambas subsisten, persisten más allá del tiempo y el espacio de forma paralela, readecuándose a nuevos requerimientos del mercado.

Consideramos que, hace falta afinar el estado de la investigación para contar con un balance crítico que integre y de cuenta de forma más profunda algunos de los aspectos aquí expuestos. Por ejemplo, debemos integrar a la perspectiva de los estudios que se genera desde las ciencias sociales otros factores que deviene del conocimiento que se produce desde los estudios de la salud laboral, salud pública, desigualdad en la salud, ello nos acercaría a un enfoque transdisciplinar. También considerar e integrar adecuadamente la perspectiva de género, para analizar de forma más integral la vida de las personas, para lo cual es necesario considerar el trabajo y las actividades que las personas realizan tanto en el ámbito del trabajo doméstico como el extradoméstico, puesto que ambos se relacionan y afectan la vida de las personas y explicar de forma diferencial qué deviene del trabajo doméstico-reproductivo, y que del trabajo extradoméstico. En la investigación vamos a analizar sobre todo la afectación de la salud desde el ámbito del trabajo remunerado, pero será necesario abordar y diferenciar algunas dolencias que devienen de ambas espacios. Aun así y a pesar de que deseamos mejorar y temáticas en el proceso de investigación, pensamos que el cúmulo de aspectos planteados son suficientes para delimitar nuestro ámbito de estudio lo que hace sostenible nuestra propuesta.

III Enfoque conceptual

En las ciencias sociales se plantea cada vez más con mayor insistencia la necesidad de re-definir o re-conceptualizar el concepto del trabajo, ello nos obliga a definir una entrada que incluso nos oriente metodológicamente.

La omnipresencia ideológica del mercado y las relaciones que en él se establecen, han reducido el concepto contemporáneo del trabajo a la esfera pública y específicamente bajo la forma de trabajo asalariado, el que no sólo provee una parte de los ingresos monetarios para la adquisición de satisfactores, sino que se convierte en la base para la definición de los derechos de las y los trabajadores y media el acceso de los individuos y sus familias a los sistemas de seguridad y protección social (Boltvinik y Damián, 2003; Martínez, 1996). A pesar de que en la presente investigación estudiamos la participación de hombres y mujeres desde el ámbito laboral, en el cual las personas reciben un salario a

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

cambio, para profundizar en las condiciones de trabajo y empleo y cómo estas afectan a las personas en su salud, nos propones a la vez considerar a las personas integralmente, para ello es necesario analizar sus actividades de trabajo en el ámbito doméstico y el extra doméstico, y en cómo estas afectan o no su salud. Para lograr este análisis debemos considerar el uso de tiempo como una dimensión de análisis y la forma de acercarnos a la misma es desde la perspectiva de género. Así en este apartado teórico planteamos cuatro tópicos que son claves para orientar nuestro trabajo, iniciamos con la conceptualización de trabajo desde la perspectiva de género; en el segundo apartado puntualizamos sobre la discriminación de género en el trabajo, posteriormente pasamos a la forma en que definimos y relacionamos conceptualmente el trabajo y la salud, como un ámbito que permite estudiar las desigualdades y concluimos con la delimitación de dos conceptos básicos en la investigación la diferencia entre condiciones de trabajo y de empleo, conceptos que nos permiten estudiar los efectos del trabajo remunerado en la salud.

3.1 Trabajo y género

En este caso partimos de que el trabajo se considera actualmente como una actividad humana orientada a la producción de los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades, pero que estas no están determinadas solo por el mercado. Por ejemplo, Schumacher (1980) parte de que para estudiar el trabajo se debe considerar tres dimensiones básicas: la productiva, la autorealización y la socialización.

El trabajo tiene otras dimensiones sociales; a través de la coordinación y el intercambio, las actividades de trabajo de los individuos interactúan entre sí, estableciendo roles y funciones para la creación de bienes y servicios. En la definición de roles y funciones, las acciones técnicas inherentes al trabajo desarrollado se vinculan con un conjunto amplio de atributos y expectativas que definen el estatus del trabajo y otorgan derechos y obligaciones a quien lo realiza.

De esta manera, "el trabajo no sólo implica la producción de bienes y servicios, sino también el entramado de relaciones sociales que refleja las convenciones colectivas del modelo simbólico de trabajo construido en cada sociedad y cultura" (Gamst, 1995:9). Define el trabajo humano como un esfuerzo o una actividad energética física y/o mental que tiene un propósito y una utilidad dirigida hacia un objetivo con referencia a las modalidades de comportamiento de una cultura específica o una de sus sub-culturas, a través del cual los individuos y grupos sociales obtienen los medios para el mantenimiento de la vida (Gamst, 1995).

De acuerdo con esta definición, un primer elemento del trabajo humano es la aplicación de esfuerzos y el desarrollo de actividades físicas y mentales para ejecutar alguna tarea determinada. El desarrollo de esfuerzos y actividades no debe entenderse únicamente en sus aspectos físicos y biológicos, sino también en su noción cultural, como acciones de coordinación física y mental, que explícita o implícitamente incorporan el conocimiento y la planeación de acuerdo con algún modelo o diseño realizado según patrones culturales socialmente aprendidos.

Un segundo elemento es la intencionalidad de la acción de trabajo y la utilidad del producto. La intencionalidad se refiere a que la acción de trabajo no es instintiva y se dirige a un fin específico; la utilidad, a que la acción de trabajo deviene en la creación de cosas de valor. La intencionalidad y la utilidad del trabajo confieren a éste otra dimensión social. El propósito de cualquier actividad, así como el valor de cualquier cosa, no existe objetivamente, sino que depende del punto de vista del observador, es definido culturalmente y varía al interior de cualquier cultura específica.

El tercer elemento es la relación del trabajo con la subsistencia humana y la reproducción social. El trabajo está estrechamente relacionado con la adaptación humana al medio ambiente en su forma integral, esto es, tanto geográfico como sociocultural. La acción creadora del trabajo proporciona los medios para mantener la vida, de acuerdo con los requerimientos biológicos y socioculturales que determinan los modos de vida que caracterizan a grupos sociales y sociedades específicas.

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Por medio de su inserción en los procesos de trabajo y de la interiorización en su ideología, las personas adquieren y construyen conocimientos, comportamientos, percepciones, actitudes y valores que moldean su inserción social más allá de su práctica laboral concreta y orientan su cosmovisión y su integración como integrantes de una sociedad determinada (Applebaum, 1995).

Dicha visión del trabajo rompe con las perspectivas sesgas y sexista de lo que se considera trabajo, ampliamente criticada desde la perspectiva de género y la teoría feminista, puesto que otras formas de trabajo no remunerado, obtienen escaso reconocimiento social y con frecuencia no son consideradas trabajo. Se cuestionan el concepto de trabajo restringido a la esfera mercantil y abogan por su ampliación para incluir las formas de trabajo que producen bienes de uso que también son indispensables para la reproducción humana. Los planteamientos sobre la reproducción social, también postulan que la organización de la reproducción humana tiene la misma importancia conceptual que la organización de la producción para el mercado (Borderías y Carrasco, 1994).

Estos avances teóricos permiten observar las percepciones en torno al trabajo de las mujeres. Como expresión fundamental de una división sexual del trabajo, las formas más desvalorizadas de trabajo son realizadas mayoritariamente por mujeres (Molyneux, 1994; De Barbieri, 1984; Reskin y Roos, 1990).

No obstante los esfuerzos significativos para validar e integrar el trabajo doméstico y extra-doméstico, para Oliveira y Ariza todavía prevalece una visión segmentada y fragmentada del trabajo femenino que, "refuerza la permanente segregación de las mujeres en la dimensión desvalorizada y no remunerada del mismo: el trabajo doméstico" (2000:17), por ello trabajar con una perspectiva conceptual del trabajo sigue siendo un reto. En esta propuesta de forma acotada pensamos que al menos debemos observar la dimensión del uso del tiempo, para observar cómo se las arreglan hombres y mujeres en ambos espacios de trabajo y que impacto tiene en su vida, su salud y su percepción y valor que le atribuyen al trabajo.

3.2 Género, trabajo y la discriminación horizontal y vertical

Sabemos que la participación de las mujeres en el mercado laboral ha constituido uno de los fenómenos sociales más relevantes de las últimas décadas del siglo XX. Si bien, las condiciones en las que trabajan mujeres y hombres no son iguales. Por ejemplo, de las 550 millones de personas trabajadoras consideradas pobres en el mundo (personas incapaces de superar ellas mismas y sus familias el umbral de 1 dólar/día) un 60% son mujeres (OIT, 2009).

Para Izquierdo (1998) la desigualdad de género en el trabajo es estructural, ya que el mercado de trabajo se ha organizado sobre los pilares de un patriarcado y androcentrismo dominante. Desde la revolución industrial, la división sexual del trabajo se convierte en la base sobre la que se construyen las desigualdades de género, confinando simbólicamente a las mujeres al trabajo reproductivo. A su vez Izquierdo (1998) señala que es habitual confundir la desigualdad de género con la discriminación de sexo y que el mismo probablemente se debe a que existe una estrecha relación entre el sexo y el género, de tal modo que se espera que las "hembras" sean femeninas y que los "machos" sean masculinos. La discriminación de sexo se observa cuando las "hembras, ocupen posiciones sociales femeninas o masculinas están peor pagadas, consideradas o tienen menor poder que los "machos" en las mismas posiciones de género que ellas. La desigualdad de género se fundamenta en la forma en que están estructurados los mismos socialmente, uno es considerado el que produce y el otro el que reproduce la vida humana, siendo el que produce el dominante. Así que, la desigualdad de género se produce cuando no importa el género de la persona, sino la actividad que realiza, se asocia a un género en tanto productor o reproductor y una mujer puede ser doblemente discriminada, por la desigualdad de género y por razón de sexo.

Además consideremos que, aunque la segregación ocupacional no sea un fenómeno novedoso, un giro reciente es la concentración de mujeres en actividades dentro de las industrias de exportación, tanto industrial como agrícola; en el sector informal, sea en cadenas de subcontratación vinculadas directamente con procesos de producción industrial modernos, la agricultura comercial de exportación, o en actividades por cuenta

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS****ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

propia relacionadas con estrategias de supervivencia doméstica (Benería, 2001; Charmes, 2000).12

Asimismo, la mujer que se incorpora al mercado de trabajo, se encuentra con unos sectores de actividad feminizados y otros masculinizados (segregación horizontal), en los que ocupa los puestos más bajos en la escala de toma de decisiones (segregación vertical) y en los que difícilmente puede promocionarse profesionalmente debido a las barreras invisibles del poder masculino situado sobre "el techo de cristal" y tras el "muro de las palabras" (Navarro, 2001), conceptos que aluden a los límites que enfrentan las mujeres en su desarrollo profesional y laboral y que ancla a las mujeres a estereotipos prototípicos de género (Piedra, 2011).

Esta estructura, sitúa habitualmente a las mujeres en una posición de mayor precariedad laboral, con una mayor tasa de desempleo y trabajo temporal (OIT 2009, Dooley y Fielding, Levi 1996 entre otros). Además en un mismo puesto de trabajo, mujeres y hombres suelen desempeñar tareas distintas, generándose una distribución desigual de las condiciones de trabajo entre ambos sexos, que a su vez genera un impacto diferente en su salud (Messing, Dumais, Courville, et al., 1994).

La segregación es un elemento estructural del mercado de trabajo, desde el momento en el que los trabajos masculinos presentan características manifiestamente distintas de los femeninos y ambos de los neutros. Sin embargo, falta por ver hasta qué punto las características de las ocupaciones segregadas pueden ser distintas si están ocupadas por varones o por mujeres. En este sentido resulta esclarecedora la investigación cualitativa sobre varones en ocupaciones femeninas (bibliotecarios, azafatos de aviación, enfermeros, maestros) en la que se observan cuatro efectos por los que los varones parecen beneficiarse de su estatus de minoría: "efecto de autoridad asumida", pues asumen mejor el liderazgo; "efecto de consideración especial", pues consiguen un trato diferencial; "efecto de carrera" por el que se les asocia con una actitud ante el trabajo más centrada en la carrera, más profesionalizada; y por último "efecto de zona de confort", por el que, al mismo tiempo, se sienten a gusto trabajando con mujeres (Simpson, 2004). Estos efectos tan positivos no se aprecian en los casos contrarios, en los que se perciben resistencias por parte de empresarios y trabajadores, especialmente en la promoción de las mujeres a puestos de responsabilidad (Callejo et al., 1995; García de León, 2002). Y cierto desgaste femenino por estar en trabajos masculinizados.

En su incorporación al trabajo productivo, las mujeres no pueden desligarse de las tareas domésticas y de los cuidados de las personas dependientes, debido a la carga afectiva que las une, quedando así atrapada en el suelo pegajoso del ámbito familiar, lo que le supone una mayor dificultad que los hombres en la conciliación de su vida familiar con la laboral.

Finalmente señalemos la necesidad que existe de profundizar en el conocimiento, sistemáticamente se viene señalando la necesidad de identificar indicadores que sean capaces de medir como estas diferentes condiciones de empleo y de trabajo en las que se encuentran mujeres y hombres, pueden producir un reparto desigual de los riesgos laborales y de sus daños a la salud de la población trabajadora (Doyal, 2001; Messing, Silverstein, 2009).

3.3 Trabajo y salud

Contar con una vida saludable es fundamental para las personas, pero a pesar de

DESCRIPTORES:

Transformaciones del trabajo
Condiciones de Trabajo
Condiciones de empleo
Salud ocupacional
Desigualdades en la salud
Trabajo y género
División sexual de trabajo
Trabajo en la maquila textil
Trabajo en call centers

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

OBJETIVO GENERAL:

Comparar las condiciones de trabajo y de empleo entre quienes trabajan en los call centers y la maquila textil considerando los efectos en la salud, así como la percepción que tienen las y los trabajadores de las mismas.

Estudiar el significado que el trabajo tiene para las y los trabajadores a partir de su percepción, con el fin de ahondar en las transformaciones que se están suscitando en el mundo del trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**OBJETIVO ESPECÍFICO: 01**

Realizar un balance crítico sobre los estudios que se han realizado en América Latina sobre las condiciones de trabajo y los efectos en la salud de las y los trabajadores.

METAS:

- 1) Revisión de estudios e informes de investigación que analice transformaciones en el mercado laboral.
- 2) Realizar entrevistas a personas expertas en el estudio de la sociología del trabajo y la salud laboral.
- 3)
- 4)
- 5)

OBJETIVO ESPECÍFICO: 02

Caracterizar las condiciones de trabajo y empleo de las y los trabajadores de los call centers y la maquila textil.

METAS:

- 1) Organizar y realizar grupos de discusión con trabajadores de los call center y la maquila textil, al menos un grupo por sector económico.
- 2) Realizar entrevistas al menos 10 entrevistas (cinco personas de cada actividad económica) para profundizar en temas abordados en los grupos de discusión.
- 3)
- 4)
- 5)

OBJETIVO ESPECÍFICO: 03

Identificar y analizar las diferencias y coincidencias de las actividades laborales en estudio.

METAS:

- 1) Construir un cuadro síntesis en donde se identifique y caracterice las diferencias en las dos actividades económicas en estudio.

Construcción de cuadro síntesis en donde se identificación y caracterización de las coincidencias . Según la percepción de las y los trabajadores/as.
- 2)
- 3)
- 4)



**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
ESTRUCTURA DE PROYECTOS**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

5)

OBJETIVO ESPECÍFICO: 04

Estudiar si las y los trabajadores identifican enfermedades de origen laboral, de qué tipo y la respuesta que desde la empresa se da a la misma.

METAS:

- 1) Listado de enfermedades que las y los trabajadores identifican que tienen un origen laboral.
- 2) Listado del tipo de enfermedades que las personas identifican.

3)

4)

5)

OBJETIVO ESPECÍFICO: 05

Observar y analizar la presencia de factores que tiende a flexibilizar y precarizar las condiciones laborales a partir de fuentes secundarias y la percepción de las y los trabajadores.

METAS:

- 1) Descripción de elementos que flexibilizan y precarizan el trabajo desde la experiencia de las y los trabajadores/as.
- 2) Descripción de elementos que flexibilizan y precarizan el trabajo desde la percepción de personas expertas en este tópico.

3)

4)

5)



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS

No. INSCRIPCIÓN:

ESTRUCTURA DE PROYECTOS (B)

UNIDAD: 01040502

==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Ubicación geográfica del Proyecto

País: COSTA RICA

Provincia: Heredia

Otras Provincias:

Cantón: Heredia

Otros Cantones:

Distrito: HEREDIA

Otras Distritos:

Área Geográfica de Influencia

Regiones: Central Pacífico Central Huetar Norte Chorotega
 Huetar Atlántica Brunca Todas

Impacto del Proyecto

Area de Impacto prioritaria del Proyecto: OTRO

Especifique: Sociología del trabajo

Sociología ocupacional y
desigualdades en la salud

El impacto consiste en: El impacto consiste en generación conocimiento sobre las condiciones de empleo que existen en dos actividades que son estratégicas para el desarrollo económico del país como generadoras de empleo a nivel nacional. Ahondar en cómo las condiciones de empleo y trabajo afectan a las personas que laboran en ambas actividades nos permite no solo considerar las coincidencias y diferencias de las mismas, sino que permite generar información estratégica para orientar políticas públicas, demandar mejores condiciones de empleo a las empresas y coordinar con instituciones públicas para que se considere la situación particular de las y los trabajadores de dichas actividades económicas. De esta forma, la divulgación de la información será clave, para dar a conocer los resultados del estudio.

Población Beneficiaria Directa

Quien o quienes: Quien o quienes se benefician: en primera instancia trabajadores y trabajadoras de la industria textil y de los call centers de nuestro país. Instituciones públicas como el Ministerio de Trabajo y Ministerio de salud.

Instancias como la Cámara de Empresarios y sectores del gobierno central que generan y coordinan con empresas transaccionales.

Personas interesadas en el estudio de las temáticas tratadas.

La Universidad de Costa Rica por aportar estudios de sociología del trabajo con perspectiva de género, tópico de interés actual por las transformaciones que se vive en el mundo del trabajo, en la economía mundial, en la organización del trabajo.

Cantidad de población beneficiada: 1.000

Beneficio Obtenido: Aportar con una visión crítica de las condiciones de trabajo y los efectos en la salud.

Visualizar de forma diferenciada cómo afecta las actividades laborales en la salud a hombres y mujeres.

Realizar una devolución y reflexionar con los distintos sectores que participaron en la investigación sobre los resultados obtenidos en la investigación.

Promover discusiones con las personas y empresas para generar propuestas que respondan de alguna manera a los problemas identificados.

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS**

No. INSCRIPCIÓN:

ESTRUCTURA DE PROYECTOS (B)

UNIDAD: 01040502

=> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

=> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Beneficio que recibirá la UCR con la ejecución del Proyecto:

El informe se utilizará la Escuela de Sociología en los

cursos de Sociología del Género, Historia del poder, Sociología del Trabajo y salud laboral. Puede ser utilizado también en la Escuela de Salud Pública.

Generar un informe que pueda ser de fácil acceso y con información sustantiva para instituciones como

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
GESTIÓN DEL PROYECTO**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA
PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Actividad: Investigación

Subactividad: INVESTIGACIÓN BASICA

Condición: Proyecto Nuevo

Procedimiento y/o metodología:

Por lo general en las ciencias humanas uno de los problemas teórico metodológicos es tener que hacer recortes de los datos empíricos en totalidades relativas suficientemente autónomas como para servir de marco de un trabajo científico (Goldmann, Lucien citado en García; 2000). Y agrega García, ante una definición de "conocimiento" de la cual podemos partir, el método consistirá en hacer "un recorte" de los datos concernientes a la actividad humana, que permita caracterizar esa "totalidad relativa" y compleja a la que se refiere Goldmann. Partiendo de una lógica constructivista, y por lo tanto dinámica, en el tanto el desarrollo de la investigación es concebido como abierto, y como tal no tiene un único principio y final, porque no está determinado, al ser un proceso que está interrelacionado, entre el inicio y el final, entre la relación teórico-práctica, así como entre los avances y retrocesos (García; 2000).

Esta visión dinámica contrasta con la posición muy común principalmente en las ciencias sociales de América Latina de aceptar la intervención teórica en la construcción del dato, siendo que persisten una serie de prácticas investigativas que derivan de los conceptos más básicos del empirismo lógico.

Pero "aceptar que la diferencia entre los enunciados teóricos y observacionales es -a lo más- de grado, conlleva la necesidad de modificar el concepto de objetividad en uso; a negar la diferenciación entre investigación empírica y teórica; y a redefinir el argumento a través del cual se le da preeminencia a la segunda" (Cortés y Rubalcava: s.f).

Persiste a su vez la idea en muchos sectores de las ciencias sociales latinoamericana de distinguir entre investigación teórica e investigación empírica, pero ¿Cómo mantener esta distinción si se acepta que entre los enunciados observacionales y los enunciados teóricos no hay diferencias cualitativas sino sólo de grado? como a su vez se suele señalar. Por esta razón, siguiendo a autoras y autores latinoamericanos preocupados en el desarrollo de problemas epistemológicos les segundo cuando afirman que sería mejor sostener, que sólo hay investigación, sin apellido, y que en ese caso la denominada investigación teórica, los enunciados empíricos entran en el discurso de forma laxa a manera de ejemplo (Cortés, Rubalcava y Yocolevsky, 1987) mientras que en la otra la investigación empírica, mantienen una relación intrínseca que constituye el motor del proceso de investigación (Cortés y Rubalcava, 1987, Cortés 2008).

Considerando así, las limitaciones que implica todo trabajo que pretende crear conocimiento, nuestra propuesta de investigación se remitirá de forma limitada y acotada a un tema particular de la vida de las personas, el trabajo y la percepción que tienen las personas sobre éste, enfatizando en tres aspectos que consideramos centrales como son: las diferencias de género, las condiciones de empleo y trabajo y los efectos de la actividad laboral en la salud de las personas (género, condiciones de trabajo/empleo y salud).

Sustentada en el conocimiento teórico y empírico (Alvares, 2008; Benach y Muntaner, 2005; Benavides, 2010 y Benavides F.G, Castejón, Gimeno, Porta ,et.al , 2005 entre otros) partimos de que, las buenas y/o las malas condiciones de trabajo a las que se enfrentan las personas impactan su salud y una vez nos ocupamos de dicho ámbito de estudio la salud deja de ser un problema de orden individual y pasa a ser uno de orden social. Las transformaciones que se han generado en el mundo y que han readequado actividades productivas y las formas en que las mismas se organizan está teniendo sin duda impacto no solo en la estructura productiva del país, sino también en las personas. Para lo cual hemos considerado que el ámbito del trabajo productivo es el adecuado, relacionando este con los aspectos ya mencionados (género, salud y condiciones de trabajo y empleo) posicionándonos así desde una visión epistemológica que nos permite articular y considerar la complejidad del fenómeno a estudiar (García, 2000 y Morin 2003).

Así que epistemológicamente queremos acercarnos al objeto de estudio desde una perspectiva interpretativista, con el fin de estudiar los aspectos relacionados con el trabajo, las condiciones laborales y el valor que le asignan al mismo desde su percepción, contrastando y enriqueciendo los aspectos teóricos aquí considerados y tendrá un perfil cualitativo es un diseño flexible que se irá ajustando a las demandas y requerimientos de la investigación. La meta es retroalimentar los conceptos y constructo teórico para dar explicación a las vivencias de las y los trabajadores, y para ello nos apoyamos en la perspectiva metodológica cualitativa porque enfatiza en el análisis lo interpretativo, acentúa la comprensión de los procesos, los significados de las acciones, considera la reflexiva como parte del proceso investigativo, favorece la comprensión de las vivencias subjetivas y le otorga relevancia a las contingencias (Castro, 1999).

Guiarnos por la lógica de la investigación cualitativa nos permite en esta ocasión profundizar la percepción de las y los trabajadores de sus condiciones de trabajo, del valor que le otorgan al mismo, de la identidad o no que generan con la empresa para la que laboran, vivencias que a su vez están pautadas por los procesos de transformación del trabajo. Por ello es relevante este enfoque en esta propuesta, ya que las personas son concebidas como "actores interpretativos" y para realizar una adecuada comprensión de los factores subjetivos "los sujetos y las situaciones de estudio deben ser abordados en un plano de análisis micro, de tal manera que las particularidades interpretativas de los procesos sociales puedan ser aprehendidas" (Castro, 1999: 65). A continuación detallamos los métodos que consideramos adecuados para llegar a buen



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS GESTIÓN DEL PROYECTO

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502

==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

puerto con los objetivos planteados en este proyecto.

Métodos a utilizar

Para estudiar las condiciones de trabajo y empleo y su efecto en la salud, así como el análisis del valor que hombres y mujeres le dan al trabajo que realizan, consideramos adecuado hacer uso de varios métodos de investigación para ahondar tanto en las percepciones subjetivas de las y los trabajadores como captar la realidad "objetiva". Para esta segunda meta proponemos sistematizar y analizar estudios realizados en ambas actividades económicas y complementar la misma a partir del acercamiento de los espacios labores siempre y cuando eso sea posible. Proponemos realizar entrevistas individuales centralizadas a empleadores y personas especialista en el tema del trabajo que hayan estudiado la maquila textil o los centros de llamadas.

Como se sabe captar el interés, el deseo y anuencia de los empresarios o representantes de las transnacionales en nuestro país es difícil, por lo que hemos pensado como alternativa entrevistar a personas en puestos de jefatura y/o dirección que tengan una visión general de la actividad y organización del trabajo en la empresa, así como a integrantes de la Cámara de Empresarios.

Para acercarnos a la realidad de las y los trabajadores proponemos trabajar con grupos de discusión o focus group, complementar las discusiones grupales con entrevistas centralizadas y realizar observaciones participantes y pasivas. Las observaciones serán realizadas si llegamos a contar con al menos el permiso de una empresa de cada tipo de actividad económica (maquila textil y call centers), la idea sería captar la forma en que se organiza el trabajo, las dinámicas, interacciones y la relación de cada quien con el medio (espacio físico, infraestructura, servicios, lugares de "recreo", etc. de la empresa).

Lo interesante de trabajar con la técnica del "grupo focal" como método de análisis principal es que al ser este un microconjunto que representa al macroconjunto social, las expresiones que se generan en el pequeño grupo, son de carácter simbólico, una representación micro de lo macro estructural. El grupo es un espacio artificial creado para que en él se (re)produzca la reflexión sobre un tema particular. La técnica de los grupos focales se enmarca dentro de la investigación socio-cualitativa, entendiendo a ésta como proceso de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos y procesos ocultos a la observación o a las técnicas de investigación denominadas cuantitativas. Se caracteriza por utilizar instrumentos de análisis que busca profundizar en los fenómenos –más que aportar sobre la cantidad de los fenómenos-, e interpretarlos para así poder generar información sobre los comportamientos sociales y las prácticas cotidianas.

El grupo focal también se denomina "grupo de discusión" donde un grupo reducido (de diez a doce personas) con la guía de un moderador/a, se expresa de manera libre y espontánea sobre una temática. El grupo focal puede tener distinta naturaleza y se utilizan para varios fines, por ejemplo: Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a relevar información sobre una temática; obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto de un tema, enfocar mejor una investigación, estudiar la percepción y visión de las personas sobre temas específicos, con el objetivo de profundizar en la misma a partir de la reflexión colectiva (Margel, 2001).

Para que la técnica sea exitosa es necesario contemplar dos aspectos: disponer de un grupo de personas interesadas en asistir a la reunión que reúnan los criterios de selección en el diseño de la investigación y contar con una persona –facilitadora- que conduzca el proceso de discusión, quien debe controlar y moderar la sesión, tener un conocimiento de la temática a abordar y ser especialista en esta técnica cualitativa, con el fin de guiar adecuadamente el funcionamiento del grupo y obtener de esa manera el máximo de información.

Complementaremos la información, tal y como señalamos anteriormente con la entrevista enfocada o centrada, el objetivo en este caso es profundizar con personas que participaron en los grupos focales para analizar en detalle temas o situaciones que no se pudo profundizar en el espacio grupal. Esta técnica será suplementaria, sobre todo para el caso de las y los trabajadores ya que es un espacio propio para que la persona cuente con mayor libertad sobre los temas de interés (Vela, 2001). Para la realización de las entrevistas centradas se propone realizar una selección de las personas intencional.

Por su parte, la observación participante será un elemento técnico-metodológico que utilizaremos tanto en las entrevistas enfocadas o centradas como en los grupos focales, con el fin de analizar no solo su discurso, sino la forma en que interactúan y se desenvuelven en su entorno (actitudes, expresión corporal, forma en que se relacionan, etc.) son elementos importantes que nos van a enriquecer el análisis.

Seguimiento y devolución

Una vez se cuente con el informe final de la investigación llevada a cabo, se propone realizar talleres y charlas en donde se de a conocer los resultados de la investigación a las personas que participaron en el proceso. En este caso se propone realizar al menos una actividad por sector involucrado (trabajadores y trabajadores de los call centers, de la maquila textil, empresarios, personal con niveles de jefatura entrevistados y otros que deseen asistir).

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
GESTIÓN DEL PROYECTO**

No. INSCRIPCIÓN:

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA**PROYECTO:** 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Proponer actividades de divulgación para que los resultados se den a conocer en:

Ministerio de Trabajo y Ministerio de Salud

Generar un folleto informativo con los principales resultados con el fin de enfatizar en los principales problemas que se identificaron.

Recursos con que cuenta el proyecto:

No se cuenta con apoyo externo.

Evaluación del proyecto por parte de los participantes:

Estaremos realizando actividades de evaluación para responder de forma adecuada a los problemas que se presenten en el desarrollo de la investigación.

Evaluación del impacto:

No se hará evaluación de impacto. No corresponde.

Evaluación:

En los talleres de devolución se realizarán dinámicas que permitan obtener información sobre como los distintos sujetos que participaron en el proceso evalúan el trabajo realizado.

Nombre de la carrera y actividades a realizar para cada una (sólo proyectos de T.C.U.):

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE CARGAS DE LOS PROYECTOS**

UNIDAD: 01040502



ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

| PROYECTO No. NOMBRE | CARGA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|-----|---|-----------|-----|---|---------------|-----|----|-----------|-----|----|---------------|-----|---|-----------|-----|---|------------------|-----|---|-----------|-----|---|----------------|-----|-----------|----|-----|
| | DOCENCIA | | | | | | INVESTIGACIÓN | | | | | | ACCIÓN SOCIAL | | | | | | VIDA ESTUDIANTIL | | | | | | ADMINISTRACIÓN | | | | |
| | PROPIA | | | ADICIONAL | | | PROPIA | | | ADICIONAL | | | PROPIA | | | ADICIONAL | | | PROPIA | | | ADICIONAL | | | PROPIA | | ADICIONAL | | |
| I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III | I | II | III |
| 049 "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers" | | | | | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE FINANCIAMIENTO DE LAS CARGAS**

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

| PROYECTO No. NOMBRE | FINANCIAMIENTO DE LAS CARGAS ANUALES | | | | | | | | | OBSERVACIONES: |
|--|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|--------------|----|-----|---|
| | VICERRECTORÍA | | | OTRAS UNIDADES | | | OTROS MEDIOS | | | |
| | I | II | III | I | II | III | I | II | III | |
| 049 "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers" | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | Para el desarrollo de la presente investigación se considera necesario contar con un pequeño equipo de trabajo, para ello se solicita a la Vicerrectoría de Investigación, Unidad base y al CIEP apoyen la presente investigación con horas asistente. El trabajo de las/os colaboradores es apoyar el proceso trabajo y su participación tendrá un carácter formativo, se desea involucrar a personas jóvenes que trabajen en las distintas etapas de la investigación de forma activa. Se le solicitará al CIEP y a la Escuela de Sociología que aporten cinco horas cada una y a la VI 10. |
| TOTAL | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | |



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE OBJETIVOS Y METAS

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA
PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empl
Actividad: Investigación Subactividad: INVESTIGACIÓN BASICA Condición: Proyecto Nuevo

OBJETIVO GENERAL:

Comparar las condiciones de trabajo y de empleo entre quienes trabajan en los call centers y la maquila textil considerando los efectos en la salud, así como la percepción que tienen las y los trabajadores de las mismas.

Estudiar el significado que el trabajo tiene para las y los trabajadores a partir de su percepción, con el fin de ahondar en las transformaciones que se están suscitando en el mundo del trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

OBJETIVO ESPECÍFICO: 01

Realizar un balance crítico sobre los estudios que se han realizado en América Latina sobre las condiciones de trabajo y los efectos en la salud de las y los trabajadores.

METAS:

- 1) Revisión de estudios e informes de investigación que analice transformaciones en el mercado laboral.

Indicador: Mejorar el balance que se realizo para elaborar esta propuesta de investigación.
General una propuesta de dimensiones de análisis para el estudio.

- 2) Realizar entrevistas a personas expertas en el estudio de la sociología del trabajo y la salud laboral.

Indicador: Mejorar el balance que se realizo para elaborar esta propuesta de investigación.
General una propuesta de dimensiones de análisis para el estudio.

- 3)

Indicador:

- 4)

Indicador:

- 5)

Indicador:

OBJETIVO ESPECÍFICO: 02

Caracterizar las condiciones de trabajo y empleo de las y los trabajadores de los call centers y la maquila textil.

METAS:

- 1) Organizar y realizar grupos de discusión con trabajadores de los call center y la maquila textil, al menos un grupo por sector económico.

Indicador: Caracterización de condiciones de empleo
Caracterización de condiciones de trabajo
Listado de problemas que se identifican en cada actividad económica.

- 2) Realizar entrevistas al menos 10 entrevistas (cinco personas de cada actividad económica) para profundizar en temas abordados en los grupos de discusión.

Indicador: Codificación de las entrevistas.
organización de la información.

- 3)

Indicador:

- 4)

Indicador:



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS

REPORTE DE OBJETIVOS Y METAS

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empl

5)

Indicador:

OBJETIVO ESPECÍFICO: 03

Identificar y analizar las diferencias y coincidencias de las actividades laborales en estudio.

METAS:

1) Construir un cuadro síntesis en donde se identifique y caracterice las diferencias en las dos actividades económicas en estudio.

Construcción de cuadro síntesis en donde se identificación y caracterización de las coincidencias . Según la percepción de las y los trabajadores/as.

Indicador: Caracterización de la actividad laboral-
Diferencia y coincidencia de las actividades laborales en estudio.

2)

Indicador:

3)

Indicador:

4)

Indicador:

5)

Indicador:

OBJETIVO ESPECÍFICO: 04

Estudiar si las y los trabajadores identifican enfermedades de origen laboral, de qué tipo y la respuesta que desde la empresa se da a la misma.

METAS:

1) Listado de enfermedades que las y los trabajadores identifican que tienen un origen laboral.

Indicador: Enfermedades de origen laboral
efectos en la salud

2) Listado del tipo de enfermedades que las personas identifican.

Indicador: Tipo de enfermedades que las personas perciben.

3)

Indicador:

4)

Indicador:

5)

Indicador:

OBJETIVO ESPECÍFICO: 05

Observar y analizar la presencia de factores que tiende a flexibilizar y precarizar las condiciones laborales a partir de fuentes secundarias y la percepción de las y los trabajadores.

METAS:

1) Descripción de elementos que flexibilizan y precarizan el trabajo desde la experiencia de las y los trabajadores/as.



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS REPORTE DE OBJETIVOS Y METAS

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> “De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empl

Indicador: Condiciones de empleo
Condiciones de trabajo
visión de trabajadores/as

2) Descripción de elementos que flexibilizan y precarizan el trabajo desde la percepción de personas expertas en este tópico.

Indicador: Condiciones de empleo
Condiciones de trabajo
visión de personas expertas en la temática

3)

Indicador:

4)

Indicador:

5)

Indicador:

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE MONTOS POR PROYECTO**

Condición: Proyecto Nuevo

UNIDAD: 01040502

=> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

=> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

No. INSCRIPCIÓN:

| Obj. del Gasto | Montos Solicitados | | | | |
|---|--------------------|----------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | Pres. de la Unidad | Apoyo Rectoría | Apoyo Vicerrect. | Rec. Externos | Total |
| 1030300 Impresión, encuadernación y otros | ¢0 | ¢0 | ¢100.000 | ¢0 | ¢100.000 |
| 1050100 Transporte dentro del país | ¢0 | ¢0 | ¢100.000 | ¢0 | ¢100.000 |
| 2010100 Combustibles y lubricantes | ¢0 | ¢0 | ¢70.000 | ¢0 | ¢70.000 |
| 2020300 Alimentos y bebidas | ¢0 | ¢0 | ¢140.000 | ¢0 | ¢140.000 |
| 2030400 Materiales y productos eléctricos, telefónicos y de cómputo | ¢0 | ¢0 | ¢75.000 | ¢0 | ¢75.000 |
| 2990101 Útiles y materiales de oficina | ¢0 | ¢0 | ¢50.000 | ¢0 | ¢50.000 |
| 2990104 Útiles y materiales de imprenta y fotografía | ¢0 | ¢0 | ¢400.000 | ¢0 | ¢400.000 |
| 2990105 Útiles y materiales de computación | ¢0 | ¢0 | ¢150.000 | ¢0 | ¢150.000 |
| TOTAL | ¢0 | ¢0 | ¢1.085.000 | ¢0 | ¢1.085.000 |



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS REPORTE DE ACCIONES POR PROYECTO

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA
 PROYECTO: 049 ==> “De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers”

No. INSCRIPCIÓN:

Partida: 1030300 Impresión, encuadernación y otros

Monto: ₡100.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡100.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Se va requerir fotocopiar e imprimir cantidad de material para el desarrollo de distintas actividades del proyecto.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| | | | | |
| TOTAL | | | | |

Partida: 1050100 Transporte dentro del país

Monto: ₡100.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡100.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Se va requerir realizar visitas de campo constantemente para organizar actividades, contactar a informantes claves, etc.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| | | | | |
| TOTAL | | | | |



U.C.R.
SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE ACCIONES POR PROYECTO

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA
PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

No. INSCRIPCIÓN:

Partida: 2010100 Combustibles y lubricantes

Monto: ₡70.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡70.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

La investigado se necesitará desplazar constantemente a distintos lugares para realizar gestiones del proyecto, contactar personas, etc.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| | | | | |
| TOTAL | | | | |

Partida: 2020300 Alimentos y bebidas

Monto: ₡140.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡140.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Para la realización al menos seis sesiones de los grupos focales.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| | | | | |
| TOTAL | | | | |



**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
 REPORTE DE ACCIONES POR PROYECTO**

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA
PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

No. INSCRIPCIÓN:

Partida: 2030400 Materiales y productos eléctricos, telefónicos y de cómputo

Monto: ₡75.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡75.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Compra de una grabadora digital, con ella se registrará las discusiones de los grupos focales, así como las entrevistas que se realizará con personas requeridas de acuerdo a los intereses antes descritos.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| TOTAL | | | | |

Partida: 2990101 Útiles y materiales de oficina

Monto: ₡50.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡50.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Para la compra de materiales que se requieren en una oficina con el fin de apoyar el trabajo, desde compra de folders, hasta clips, cinta adhesiva, etc.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| TOTAL | | | | |



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS REPORTE DE ACCIONES POR PROYECTO

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

No. INSCRIPCIÓN:

Partida: 2990104 Útiles y materiales de imprenta y fotografía

Monto: ₡400.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡400.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Para realización de actividades de investigación, toma de fotografía para tener registro visual.

Editar e imprimir material de apoyo para grupos de discusión.

Elaboración e impresión de material de divulgación propuesto en el proyecto.

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|--------------|-----------|----------|--------|-------|
| TOTAL | | | | |

Partida: 2990105 Útiles y materiales de computación

Monto: ₡150.000

Descripción del Financiamiento del Monto Solicitado

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Presupuesto de la Unidad | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Rectoría) | ₡0 |
| Presupuesto de Apoyo (Vicerrectoría) | ₡150.000 |
| Recursos Externos | ₡0 |

Acción y Justificación del Proyecto:

Principalmente para la compra de cartuchos de tinta, el costo de los mismos es alto y se requiere para desarrollar actividades administrativas, imprimir documentos de interés y otros.



U.C.R.
SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE ACCIONES POR PROYECTO

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA
PROYECTO: 049 ==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

No. INSCRIPCIÓN:

Detalle del equipo

| Artículo | Prioridad | Cantidad | Precio | Total |
|----------|-----------|----------|--------|-------|
| TOTAL | | | | |



SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS REPORTE DE JUSTIFICACIONES

UNIDAD: 01040502

==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

==> "De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

No. INSCRIPCIÓN:

411 ==> HORAS ASISTENTE (12)

Cantidad de horas: 20

Justificación: Se propone contar con al menos 20 horas asistente para contar al menos con dos asistentes graduadas que contribuyan en todo el proceso de la investigación. Necesito contar con personal de apoyo para realizar contactos claves, para organizar actividades. Como se quiere hacer grupos focales en un sector que hay dificultades para acceder a las y los trabajadores desde los puestos de trabajo, se requiere desarrollar estrategias de acercamiento, lo que hace que esta actividad sea compleja de organizar.

Luego en la organización, transcripción del material recopilado y trabajo de discusión, será estratégico para el desarrollo del trabajo y la buena ejecución del mismo.

Se propone desarrollar un trabajo en equipo, que el cual las o los asistentes puedan realizar una práctica formativa en el campo de la investigación.

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE ACTIVIDADES**

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

"De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers"

Actividad: Investigación

Subactividad: INVESTIGACIÓN BASICA

Condición: Proyecto Nuevo

| ACTIVIDADES | FECHA INICIAL | FECHA FINAL |
|--|---------------|-------------|
| Recopilación y sistematización de información de fuentes secundarias (libros, textos, informes de investigación, artículos). | 01/08/2014 | 31/12/2014 |
| Elaboración de un balance crítico sobre la temática de estudio, transformaciones en el mundo del trabajo, efectos en las condiciones de trabajo y empleo, desde fuentes secundarias. | 15/10/2014 | 31/12/2014 |
| Contar con delimitación de unidades de análisis. | 01/12/2014 | 31/12/2014 |
| generar instrumentos como guía de entrevista y guía para la ejecución de los grupos focales. | 01/01/2015 | 22/01/2015 |
| Organización de los grupos de discusión con trabajadores de fábricas de maquila textil y otro de call centers. | 15/01/2015 | 15/02/2015 |
| Ejecución de los grupos focales | 15/02/2015 | 07/03/2015 |
| Contactación y realización de entrevistas con: personas expertas en la temática, empleados/as de nivel medio de la fábrica o empresa de servicio (directivos, gerentes, etc). | 07/03/2015 | 01/04/2014 |
| Realización de vista de campo a alguna industria textil y call centers, de ser posible. | 15/03/2015 | 30/05/2015 |
| Entrevistas con personas trabajadoras de maquiladoras detextil y call centers. | 02/04/2015 | 02/07/2015 |
| Transcripción y codificación de los grupos focales realizados. | 15/07/2015 | 15/09/2015 |
| Transcripción y codificación de entrevistas realizadas. | 15/08/2015 | 15/10/2015 |
| Sistematización y descripción de las observaciones realizadas. | 15/09/2015 | 15/10/2015 |
| Sistematización de la información recolectada. | 15/10/2015 | 15/12/2015 |
| Elaboración de primer borrador de análisis de la información recolectada. | 20/01/2016 | 20/04/2015 |
| Elaboración de segundo borrador de análisis. | 20/04/2016 | 20/06/2015 |
| Elaboración de informe final. | 20/06/2016 | 30/07/2016 |
| Elaboración de primer artículo sobre aspectos teóricos y cambios identificados en el mundo del trabajo de la industria textil y los call centers. | 01/08/2016 | 15/11/2016 |
| Elaboración de segundo artículo sobre resultados generales de la investigación realizada. | 15/11/2016 | 28/03/2017 |

**SISTEMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS
REPORTE DE ACTIVIDADES**

UNIDAD: 01040502 ==> ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTO: 049

“De la maquila textil a la maquila de los servicios: análisis comparativo de las condiciones de empleo y trabajo así como los efectos en la salud de las y los trabajadores de la industria textil y los call centers”

Actividad: Investigación

Subactividad: INVESTIGACIÓN BASICA

Condición: Proyecto Nuevo

ACTIVIDADES

FECHA INICIAL

FECHA FINAL

Elaboración de documento impreso para la divulgación de los resultados, dirigido a trabajadores/as de la maquila y call centers.

10/03/2017

30/06/2017