

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**ESCUELA DE SOCIOLOGIA**

**INFORME DEL PROYECTO DE EXTENDION DOCENTE  
ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO COMUNAL  
MERCADERO Y CONTABILIDAD PARA  
MICROEMPRESARIAS**



**Responsables del Proyecto.**

**MSc. Vera Luiz Salazar**

**Máster Ana Lorena Mora Portillo**

## **BAGATZI GUANACASTE 2009**

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE SOCIOLOGIA**

### **Informe de Proyecto de Acción Social**

-

**Proyecto # 130: Curso de Extensión Docente “ Organización para el desarrollo comunal, mercadeo y contabilidad para microempresarias.**

**Unidad Académica: 01-04-05-02 Escuela de Sociología**

**Vigencia:** 12/08/2009 al 05/12/2009

**Responsables del proyecto:** MSc Salazar Espinoza Vera Luz 1/8 tiempo  
Máster Ana Lorena Mora Portillo 1/8 tiempo

**Colaboradores:** Dr. Borge Marín Dalia  
Master Marco Arias Hernández

#### **Objetivo general del proyecto:**

Apoyar, orientar y capacitar a mujeres Jefas de Hogar de las comunidades de Bagatzi y Falconiana para que dispongan de la motivación, conocimientos y herramientas necesarias que les permitan el desarrollo de una actividad económica que les asegure el sustento y manutención de sus hijos

#### **Específicos:**

Contribuir al empoderamiento de las mujeres jefas de hogar y de las y los jóvenes de las comunidades de Bagatzi y Falconiana para que mejoren la autogestión de su actividad económica y su participación social en sus comunidades.

Determinar participativamente los capitales sociales individuales y comunitarios.

Realizar un diagnóstico rural participativo con el grupo para realizar un análisis de las principales limitantes que tienen en la ejecución de sus actividades productivas y para definir estrategias de mejoramiento y corrección con perspectiva de género.

Introducir a las participantes en el conocimiento de los principios de administración, la gerencia de la micro y pequeña empresa y la organización.

Brindar a las participantes los conceptos de Mercadeo que les permitan mejorar el mercadeo, venta y distribución de sus productos.

Introducir a las participantes en el conocimiento de los principios de administración y gerencia de la micro y pequeña empresa.

Brindar a las participantes los conceptos e instrumentos básicos de mercadeo que les permitan mejorar el mercadeo, venta y distribución de sus productos.

#### **Actividades desarrolladas:**

1. Visita exploratoria a la zona	13 de agosto
2. Elaboración del diagnóstico	29 de agosto
3. Inicio de la Capacitación	26 de setiembre
4. Sesión # 1	10 de octubre
5. Sesión # 2	17 de octubre
6. Sesión # 3	31 de octubre
7. Sesión # 4	14 de noviembre
8. Sesión # 5	28 de noviembre
9. Resumen y clausura	12 de diciembre

#### **Metodología.**

Es participativa logrando la incorporación de las experiencias y teoría que les ayude en forma colectiva a proponer las soluciones a sus problemas.

Se desarrollaron en el área de administración los siguientes temas: Misión, Visión, Estados Financieros., Presupuesto, Principios básicos del proceso administrativo, Principios de mercadeo, Producto, Precio Plaza y promoción, el concepto de planeamiento estratégico y la elaboración del plan de trabajo

La profesora Vera Luz desarrolló los siguientes temas: Relaciones de reciprocidad y confianza con los diversos actores comunitario y las Instituciones Estatales, Diagnóstico de la situación y problemática comunitaria, diferentes métodos y técnicas para elaborar diagnósticos participativos; priorización de la problemática comunitaria, elaboración de proyectos de desarrollo, coordinación y responsabilidad de participación en los Espacios

Institucionales, derechos y deberes, organización Comunitaria, Trasmisión de capacidades, acceso y control de recursos, fomento a la participación efectiva, reciprocidad y cooperación, redes sociales, uso actual y potencial del territorio, .características socioeconómicas, planificación participativa

El trabajo se realizó utilizando técnicas participativas para mejor comprensión de los temas y uso del tiempo.}

### **Ubicación Geográfica del Proyecto:**

Comunidades de Bagatzí y Falconiana de Bagaces. provincia de Guanacaste...

### **Resultados:**

#### **1. Logros**

#### **Realizaciones concretas del proyecto de acuerdo con los objetivos y metas establecidas:**

Entre los logros mas importantes podemos destacar la actitud positiva de los participantes, quienes se unieron y lograron la elaboración del proyecto de construcción de la iglesia de la comunidad, Con el apoyo de la profesora Vera Luz Salazar tienen ya elaborado el proyecto para ser presentado ante diversas organizaciones que pueden financiarlos.

En lo que se refiere a aspectos de administración, contabilidad y mercadeo, el resultado ha sido muy satisfactorio, debido a que con mucho interés, empeño y dedicación asimilaron cada uno de los conceptos. Realizaron las practicas programadas como si fueran personas formadas en ese campo. Esto es muy importante porque han podido identificar aspectos esenciales de Mercadeo y contabilidad que han aplicado y entendido correctamente. Ya se han apropiado de los conceptos de misión, visión, planeamiento estratégico entre otros. El granito de arena depositado ha dado sus frutos.

- **Área de impacto prioritaria:**

El área de impacto es la comunidad de Bagatzí, ubicada a treinta minutos de Bagaces, en las cercanías de la Reserva Palo Verde.

- **Población beneficiada:**

La población beneficiada son 22 participantes, 14 hombres y 8 mujeres de la comunidad., es importante aclarar que se trata de una generación muy joven entre los 18 y 23 años, que se encuentran desempleados y con muchas ganas de surgir y desarrollar proyectos que beneficien a la zona y a sus familias.

Mujeres jefas de hogar y jóvenes de la comunidad de Bagatzi que habitan alrededor del la Reserva Palo Verde, quines no cuentan con fuentes de trabajo, ni oportunidades concretas de desarrollo en la zona. El curso perseguía el fin de motivarlos e incentivarlos a desarrollar actividades que les generen ingresos y aprovechar la cercanía con la reserva, organizándolos en la orientación a los turistas que los visitan, elaboración de artesanías y el establecimiento de un local de venta de comidas típicas que les ayude a mejorar su condición.

Proveerá a los participantes de herramientas metodológicas para la elaboración de diagnósticos participativos para la posterior elaboración de proyectos de desarrollo elaborados por los mismos comunitarios, en su gestión de la búsqueda de recursos y posterior coordinación y negociación de recursos en aquellas áreas que sean más estratégicas para un desarrollo comunitario endógeno.

## **2. Limitaciones para el desarrollo del proyecto: Análisis comparativo entre las acciones planteadas y las desarrolladas.**

Para el desarrollo del proyecto contamos con la limitación que solo se asignó 1/8 de tiempo para cada investigador. El hecho de trasladarse hasta Bagaces, elaborar un diagnóstico y a la vez impartir 8 sesiones, hace necesario que al menos se asigne 1/4 de tiempo para ese propósito.

Los materiales utilizados en su mayoría en las actividades grupales así como el refrigerio fueron aportadas por las profesoras responsables del proyecto.

El pago de viáticos fue parcial debido a las limitaciones financieras de la Escuela que hizo un enorme esfuerzo por apoyarnos.

Aunque al principio se pensó que la capacitación era solo para las mujeres de TIFA- Tour ( Organización que funciona en la comunidad y se encuentra dedicada a elaborar papel a partir de la recolección de tifa en los humedales de la Reserva Palo Verde, se fueron incorporando jóvenes de la zona, que se encontraban deseosos de aprender y por esta razón se amplió a los jóvenes de Bagatzi.

En cuanto a la temática planificada al inicio del curso, hubo algunas variaciones debido a que fue necesario adaptarla a las necesidades y expectativas de los participantes.

Las instalaciones en que se desarrollan las actividades no son las más adecuadas , por ello fue necesario trabajar al aire libre como se muestra en las fotos adjuntas al proyecto.

### 3. Impacto Académico:

- **Interdisciplinaridad:** Fue muy interesante la combinación de los áreas de sociología y administración, contabilidad y mercadeo. Por un lado ubicando a los participantes en la identificación de actores de la comunidad, ayudándoles en la elaboración del proyecto, además incorporando aspectos financiero contables, tan atinados y necesarios para el desarrollo de los proyectos. Esta es una de las experiencias mas ricas que le permitieron a los participantes desarrollar conjuntamente un proyecto.
- **Publicaciones:** Para el desarrollo del curso se elaboró una antología con información de los temas tratados, notas técnicas y ejercicios prácticos realizados, con el fin de que sirva de guía para aplicar a otras comunidades en las que se replique el curso. Se publicará un artículo de esta experiencia con el fin de dar a conocer aspectos relevantes de este curso de extensión.
- **Divulgación de los resultados del proyecto:**

Como resultado de esta experiencia se pretende presentar este proyecto en el Seminario a realizar en el mes de Setiembre en España, como un ejemplo del impacto de este tipo de eventos en las comunidades marginadas y la divulgar la experiencia en la Revista de Sociología.

- **Beneficios:** ( Especificar si hubo resultados concretos del proyecto que fortalecieron las áreas de docencia, investigación y acción social para la unidad Académica y para la Universidad en general )
- 

El proyecto benefició el área principalmente de investigación y acción social para la unidad académica de la Escuela de Sociología, debido a que a partir del conocimiento teórico y metodológico fue posible proveer a los participantes de herramientas metodológicas para propiciar el desarrollo endógeno y sostenible, a través de la elaboración de diagnósticos participativos de la situación comunitaria, y la elaboración de proyectos en aquellas áreas más estratégicas para su desarrollo.

### Fuentes de financiamiento del proyecto

Aporte de la Escuela de Sociología  $\frac{1}{4}$  de tiempo, distribuido en  $\frac{1}{8}$  para cada profesora.

#### **4. Impacto financiero:**

- a) **Financiamiento de la Universidad:** La Escuela de Sociología  $\frac{1}{4}$  de tiempo, algunos materiales de oficina, viáticos y la Oficina de Transportes el vehículo.
- b) Las profesoras responsables del proyecto, tiempo adicional y algunos materiales

#### **ALGUNAS FOTOGRAFIAS DEL CURSO**





























